

INDICADORES Y DRIVERS de la DEMANDA AGREGADA



MARZO 2019

INDICADORES Y DRIVERS de la DEMANDA AGREGADA

DRIVERS del CONSUMO

Nivel de Ingreso
Empleo
Salarios
Crédito al Consumo
Confianza del Consumidor

INDICADORES del CONSUMO

Ventas Minoristas PyMEs
Ventas en Supermercados
Ventas en Shoppings
Ventas de Autos
Ventas de Motos
Ventas de Nafta
Restaurantes
Hoteles
Turismo Internacional

DRIVERS de la INVERSIÓN

Niveles de Actividad Sectorial
Préstamos Comerciales
Préstamos Hipotecarios

INDICADORES de INVERSIÓN

Gasto de Inversión
Índice de la Construcción
Despachos de Cemento
Despachos de Asfalto
Compraventa de Inmuebles
Venta de Camiones
Inversión Extranjera Directa

DRIVERS de la DEMANDA EXTERNA

Tipo de Cambio Real
Crecimiento Socios Comerciales

INDICADORES de la DEMANDA EXTERNA

Balanza Comercial
Exportaciones de bienes
Importaciones de bienes
Exportaciones de Servicios

Hacer Click en el
título de la sección
que se deseé ver

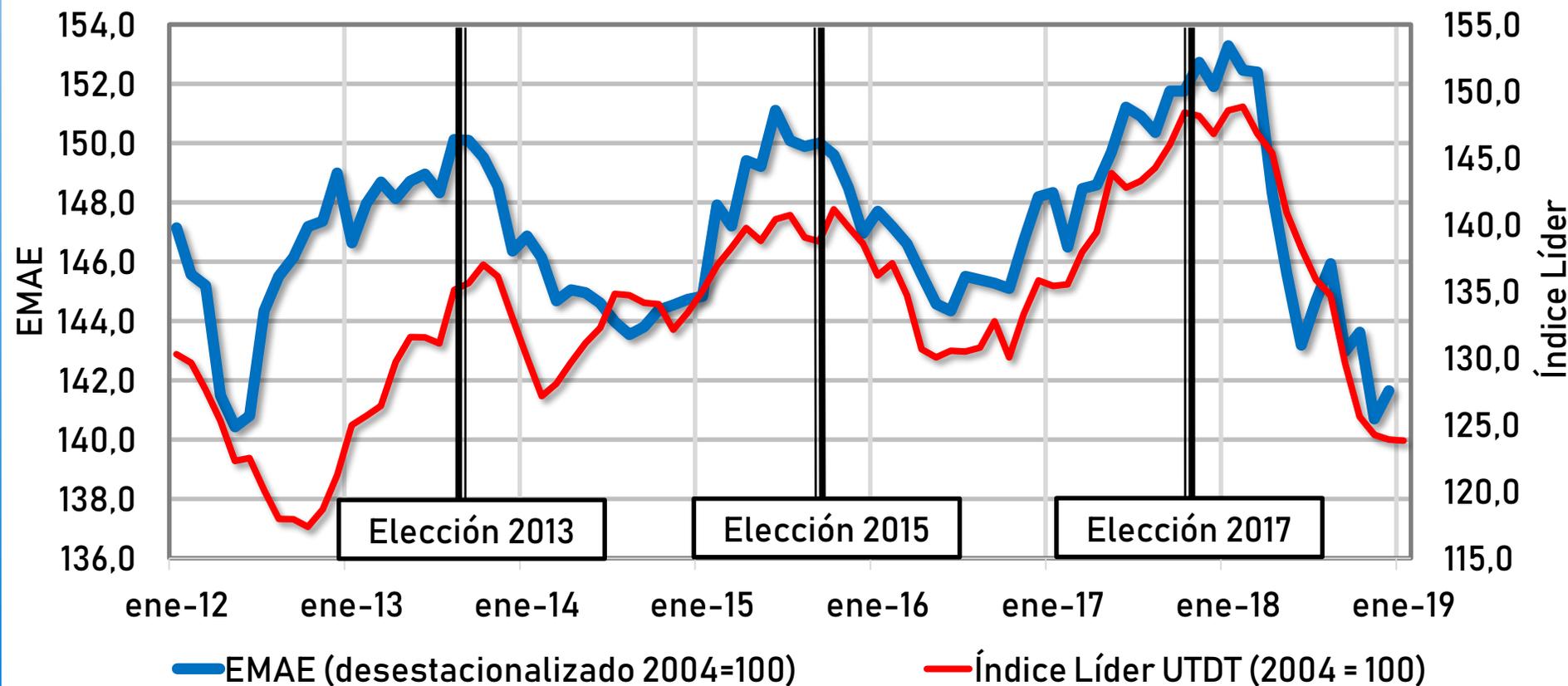
DRIVERS del CONSUMO



DRIVERS del Consumo

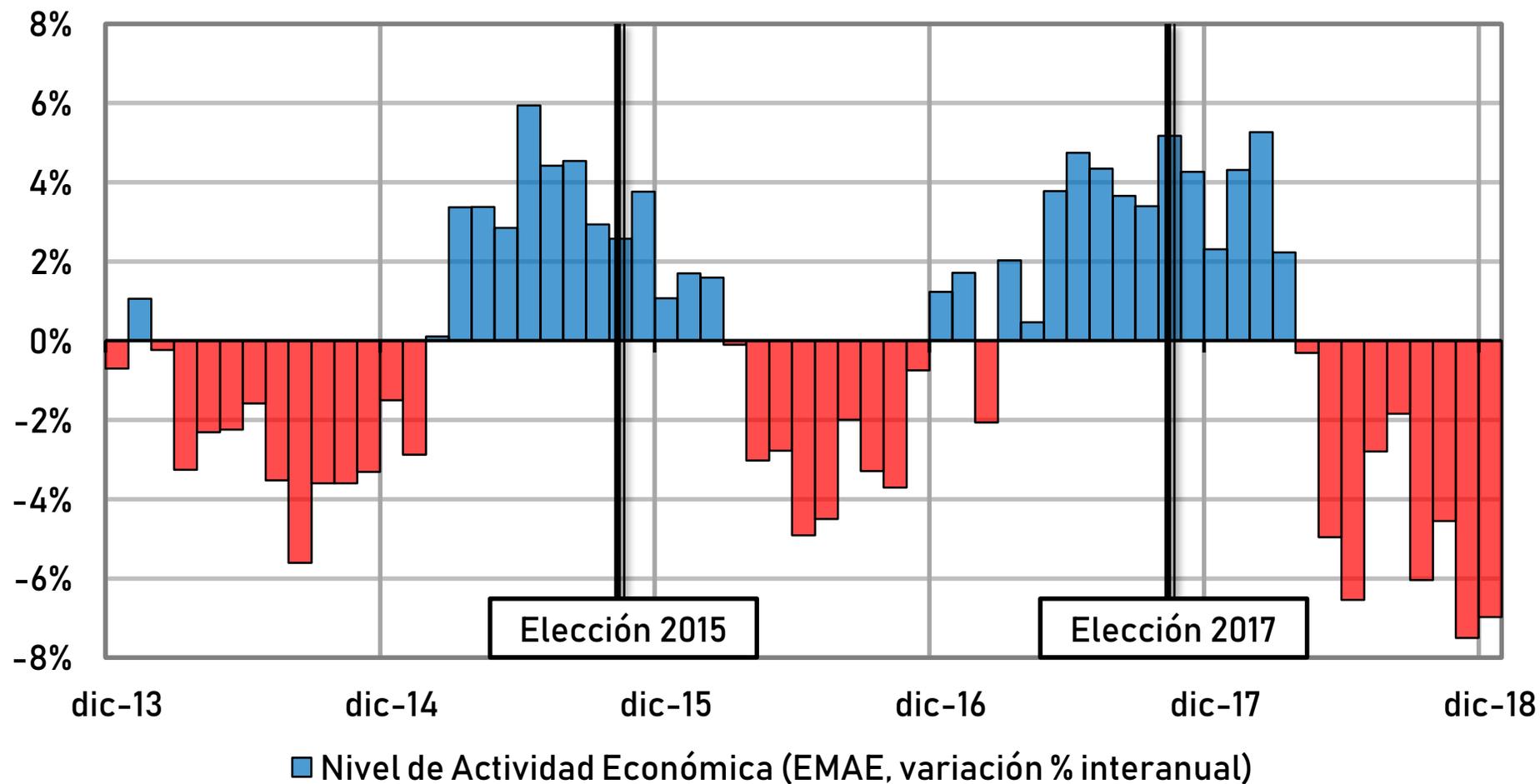
Nivel de Actividad Económica / Nivel de Ingreso

Argentina atraviesa su 4ta recesión en 8 años. Desde 2011 la economía no crece, alternando expansiones en años electorales y contracciones en años pares ('12, '14, '16 y '18). En diciembre 2018 el EMAE marcó un descenso de -7% interanual. El Índice Líder de Enero 2019 señala una probabilidad de 28% de salir de la recesión en los 6 meses siguientes.



DRIVERS del Consumo

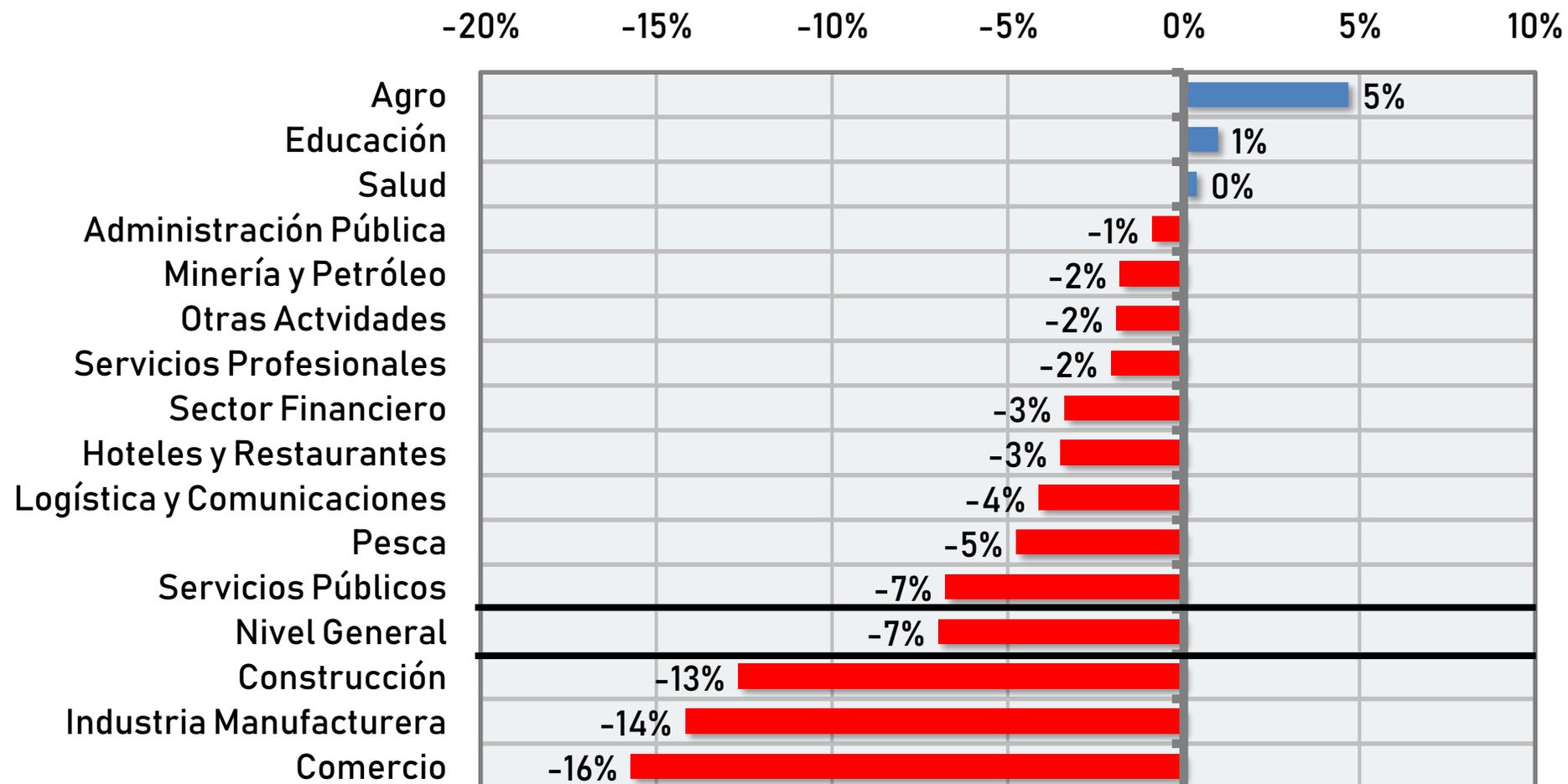
Crecimiento económico (variación % interanual del EMAE)



DRIVERS del Consumo

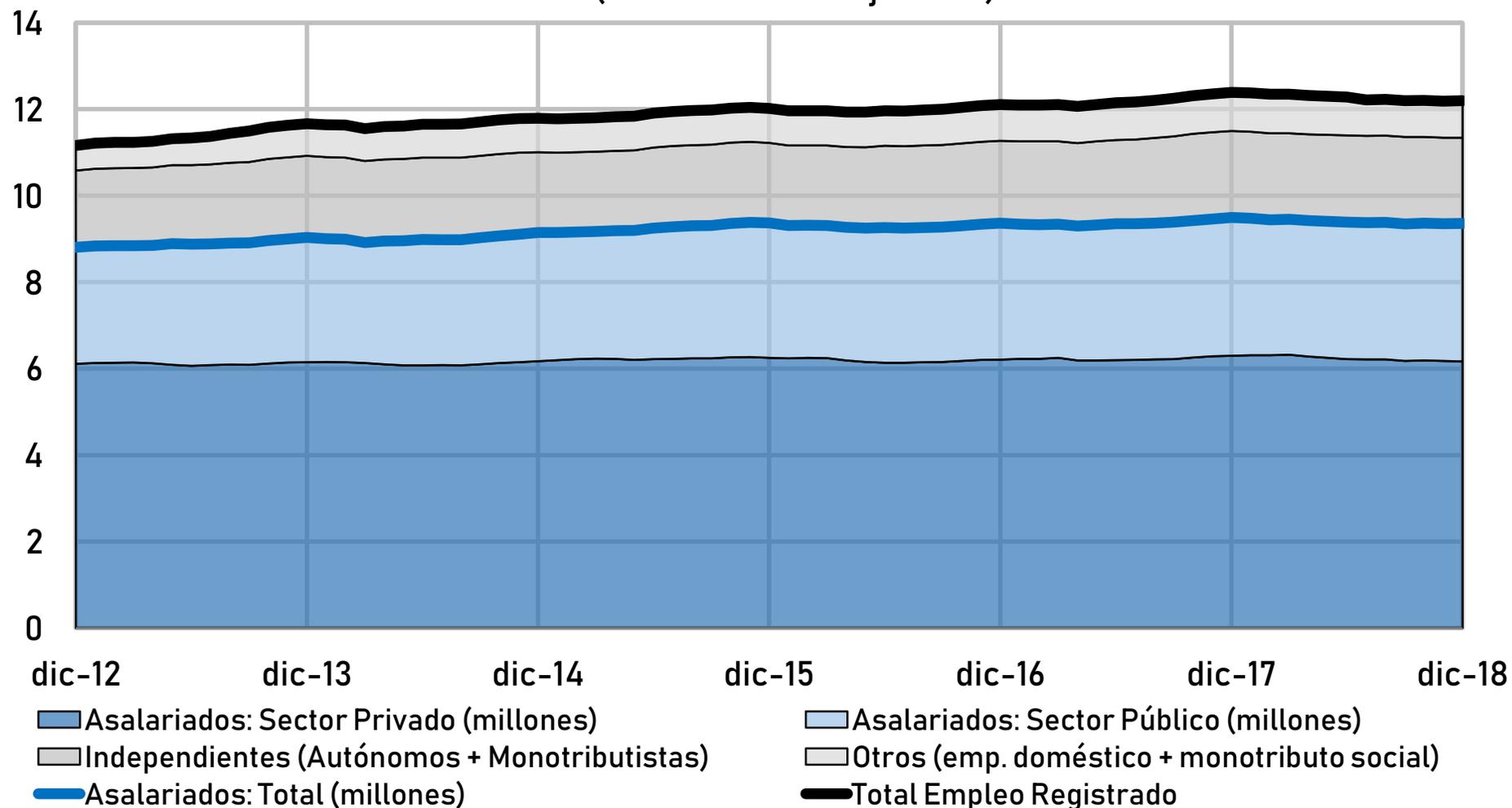
Actividad Económica Sectorial

(variación % interanual Diciembre 2018)



DRIVERS del Consumo

Empleo Registrado en Argentina (millones de trabajadores)



DRIVERS del Consumo

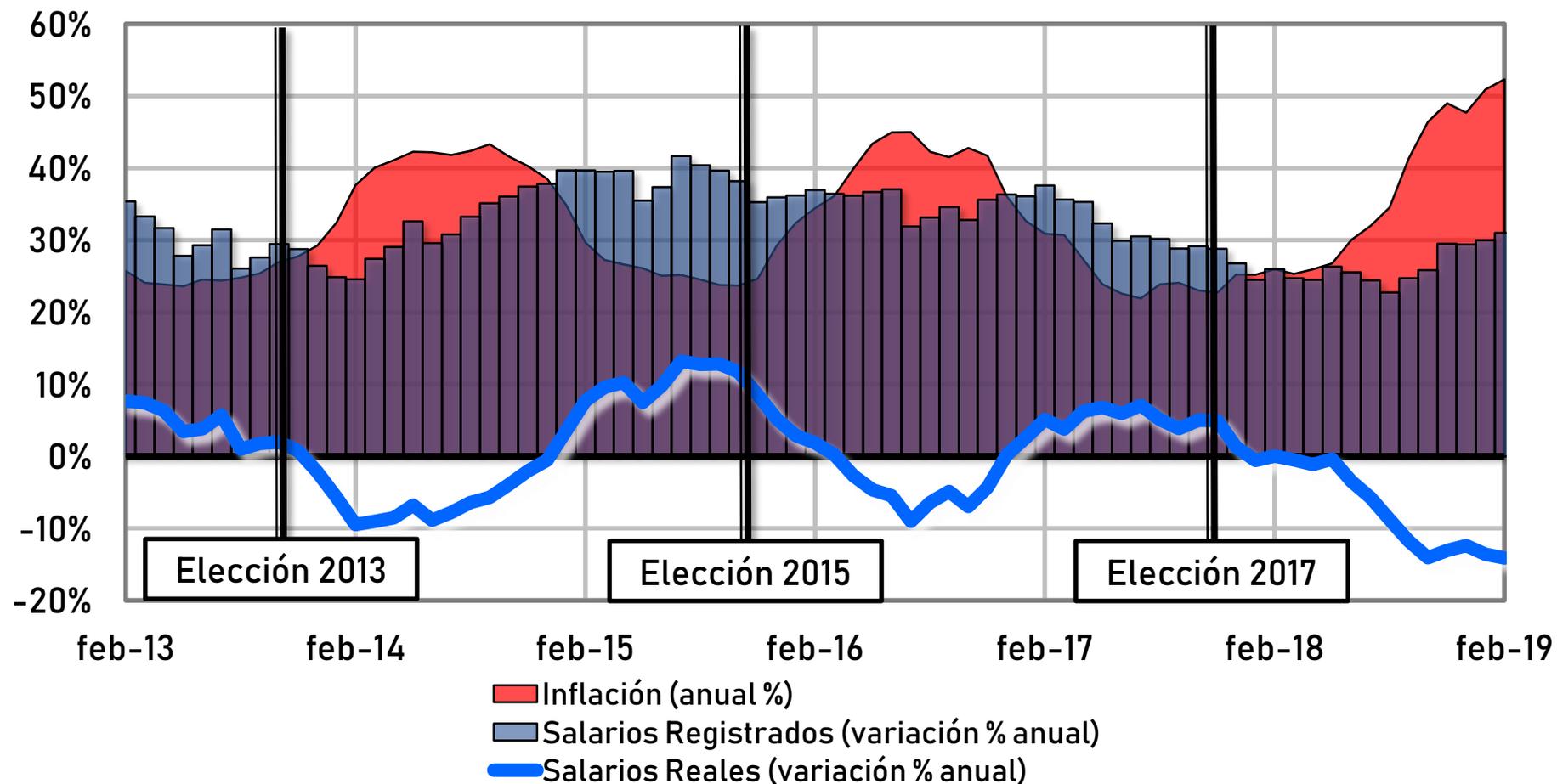
Empleo Registrado por Sector Económico (Diciembre 2018)

Modalidad de Empleo Registrado	Empleo (millones)	Participación en el Empleo (%)	Crecimiento: últimos 5 años (%)	Crecimiento: último año (%)
Total Empleo Registrado	12,2	100%	4,6%	-1,5%
Asalariados: Total	9,4	77%	3,6%	-1,5%
Asalariados: Sector Público	3,2	26%	10,6%	-0,2%
Asalariados: Sector Privado	6,2	51%	0,3%	-2,1%
Sector Privado: Minería e Hidrocarburos	0,1	1%	1,9%	5,7%
Sector Privado: Pesca	0,0	0%	-5,7%	3,4%
Sector Privado: Educación	0,4	3%	10,7%	1,1%
Sector Privado: Agro	0,3	3%	1,1%	0,6%
Sector Privado: Salud	0,3	3%	13,9%	0,4%
Sector Privado: Servicios Públicos	0,1	1%	15,0%	0,1%
Sector Privado: Otros Servicios	0,4	3%	4,5%	-0,5%
Sector Privado: Servicios Financieros	0,2	1%	1,2%	-0,6%
Sector Privado: Servicios Profesionales	0,8	7%	-1,1%	-1,3%
Sector Privado: Logística y Telecom.	0,6	5%	0,8%	-2,1%
Sector Privado: Hotelería y Gastronomía	0,3	2%	4,8%	-2,4%
Sector Privado: Construcción	0,4	4%	5,3%	-3,0%
Sector Privado: Comercio	1,2	9%	1,1%	-3,1%
Sector Privado: Industria Manufacturera	1,1	9%	-10,7%	-5,1%
Independientes (autónomos + monotributo)	2,0	16%	5,2%	-0,8%
Otros (emp. doméstico + monotrib. social)	0,9	7%	15,1%	-4,2%

DRIVERS del Consumo

Salarios Reales (Ajustados por Inflación)

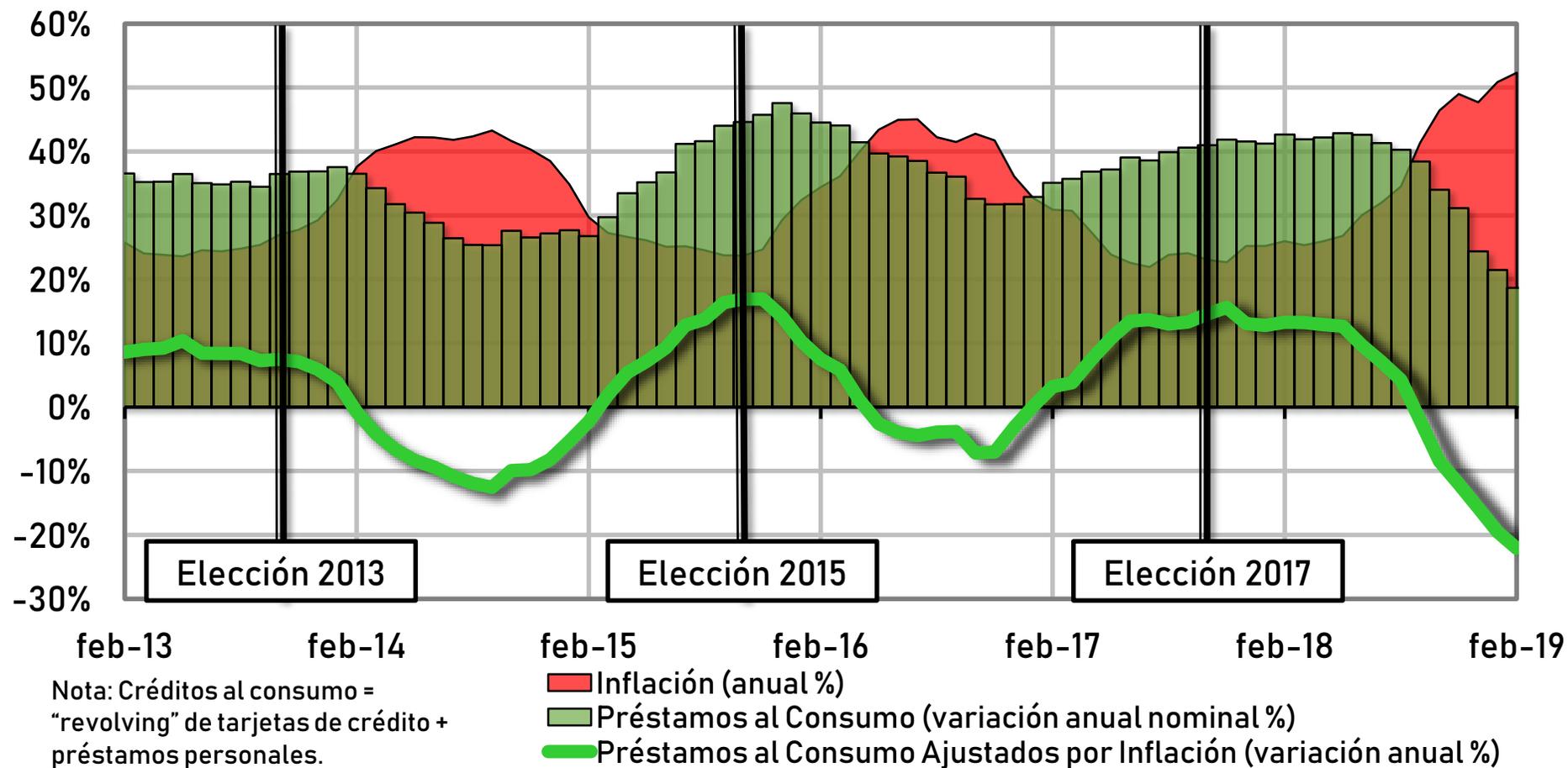
En febrero de 2019 los salarios nominales se incrementaron cerca de 30%, respecto de mismo mes de 2018. Una inflación superior al 50% conlleva una baja de su poder adquisitivo del -14%.



DRIVERS del Consumo

Crédito al Consumo (Ajustado por Inflación)

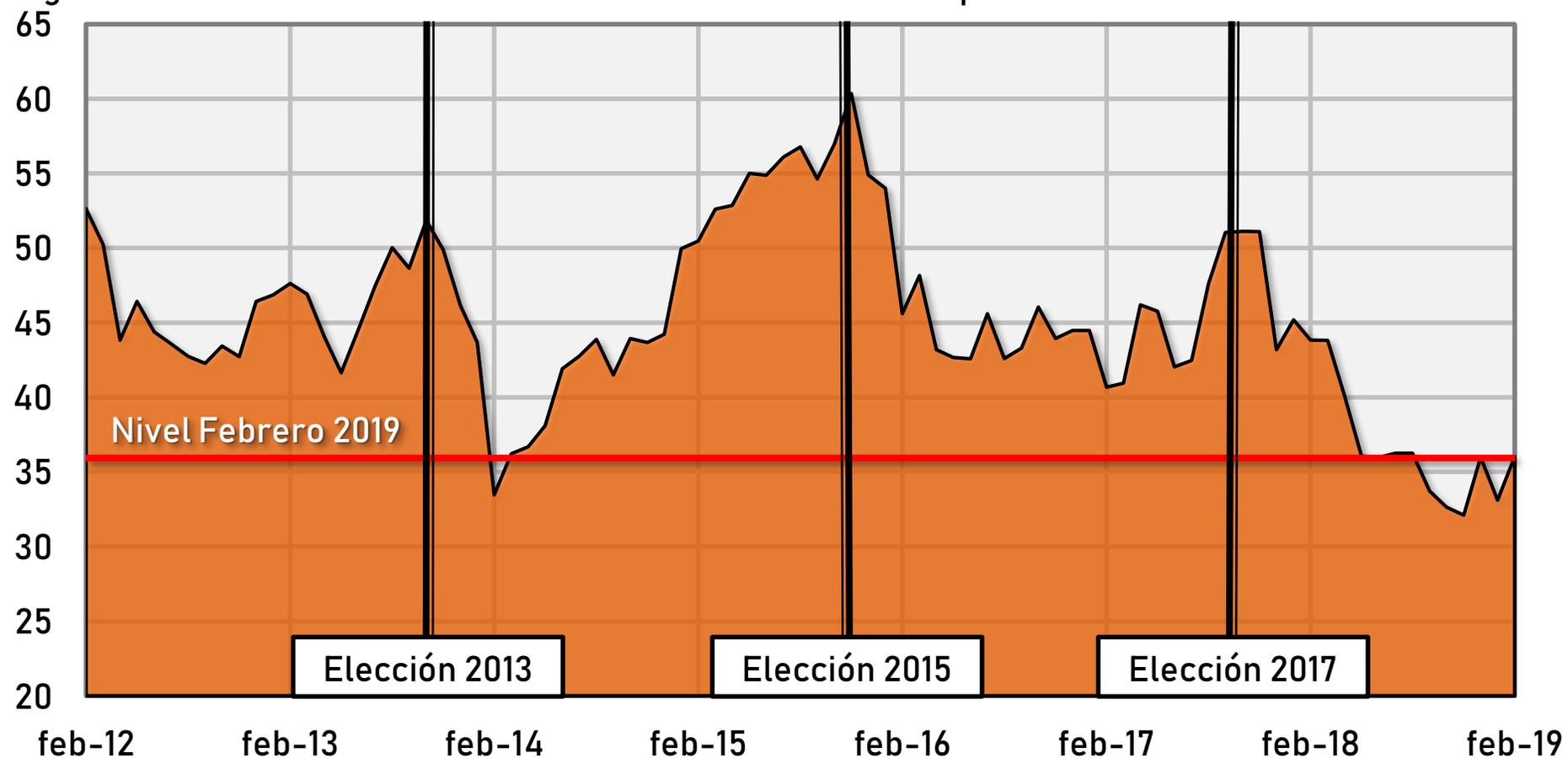
En febrero de 2019 el crédito al consumo se expandió solo 19%, en términos nominales. Teniendo en cuenta la inflación, el poder adquisitivo de esa masa de recursos se contrajo -22% interanual.



DRIVERS del Consumo

Índice de Confianza del Consumidor (0 a 100)

En febrero de 2019 la confianza del consumidor ascendió +9% frente a enero, probablemente gracias a la estabilidad de la cotización del dólar. En la comparación interanual descendió -18%.



INDICADORES del CONSUMO



INDICADORES del Consumo

Ventas Minoristas Comercio PyME por Rubro (variación % interanual de las cantidades vendidas)

RUBRO \ MES	feb-17	may-17	ago-17	nov-17	feb-18	may-18	ago-18	nov-18	feb-19
Alimentos y bebidas	-2%	-1%	1%	-2%	-1%	-2%	-5%	-9%	-7%
Jugueterías y librerías	-6%	-3%	3%	2%	-1%	-4%	-11%	-15%	-10%
Materiales de construcción	-6%	-1%	3%	5%	0%	-6%	-4%	-13%	-10%
NIVEL GENERAL	-4%	-2%	0%	0%	-2%	-5%	-8%	-16%	-12%
Deportes	-3%	-1%	1%	-1%	-1%	-5%	-10%	-19%	-12%
Ferretería y mat. electricos	-3%	-2%	-1%	3%	-3%	-4%	-13%	-21%	-12%
Electro y Tecnología	-5%	-3%	-1%	3%	1%	-3%	-11%	-22%	-13%
Farmacia y Perfumería	-3%	-2%	-1%	-1%	-2%	-7%	-7%	-11%	-13%
Bazar y Regalos	-2%	-2%	-1%	-3%	-2%	-7%	-9%	-19%	-13%
Neumáticos y repuestos	-4%	-2%	-2%	-3%	-4%	-6%	-5%	-16%	-14%
Textil (indumentaria)	-4%	-4%	-1%	3%	-3%	-7%	-9%	-14%	-14%
Textil (blanco)	-4%	-3%	-2%	0%	-3%	-4%	-12%	-21%	-14%
Muebles	-5%	-3%	0%	-1%	-3%	-5%	-10%	-24%	-15%
Calzados y Marroquinería	-7%	-2%	-3%	3%	0%	-7%	-9%	-17%	-15%
Joyería y Relojería	-7%	-3%	-3%	-3%	-2%	-8%	-11%	-14%	-15%
Bijouterie	-3%	-4%	-1%	-1%	-2%	-6%	-9%	-19%	-17%

INDICADORES del Consumo

Ventas Minoristas Comercio PyME por Rubro: Canal Físico vs. Canal Digital

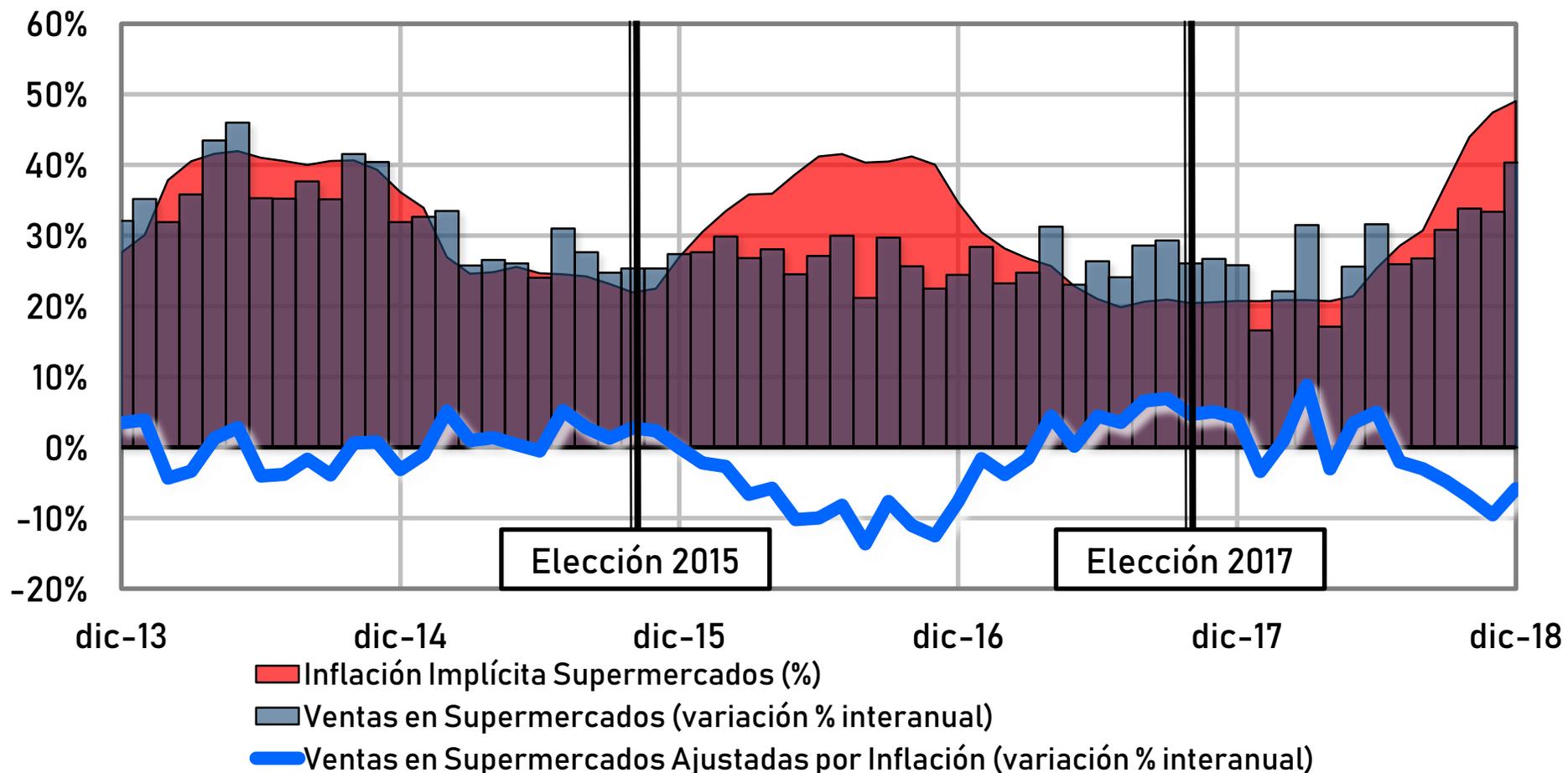
(variación % interanual de las cantidades vendidas en febrero 2018)

RUBRO	Canal		Total
	Físico	Digital	
Alimentos y bebidas	-6,8%	3,6%	-6,5%
Bazar y Regalos	-14,6%	4,5%	-13,4%
Bijouterie	-17,5%	1,7%	-16,5%
Calzados y Marroquinería	-17,8%	19,7%	-15,0%
Deportes	-14,6%	2,2%	-12,4%
Electro y Tecnología	-15,7%	4,4%	-12,7%
Farmacia y Perfumería	-14,0%	4,3%	-12,9%
Ferretería y mat. electricos	-13,7%	4,3%	-12,4%
Joyería y Relojería	-16,4%	3,8%	-15,0%
Jugueterías y librerías	-14,6%	15,2%	-10,1%
Materiales de construcción	-11,7%	4,8%	-10,2%
Muebles	-18,2%	10,6%	-14,5%
Neumáticos y repuestos	-15,9%	10,9%	-13,8%
Textil (blanco)	-17,3%	7,8%	-14,3%
Textil (indumentaria)	-16,3%	10,3%	-13,8%
NIVEL GENERAL	-14,0%	6,1%	-11,9%

INDICADORES del Consumo

Ventas en Supermercados Ajustadas por Inflación

En diciembre de 2018, último dato disponible, las ventas en supermercados se contrajeron -6% interanual. Las ventas en este canal sufren en los últimos años un goteo hacia los mayoristas.



INDICADORES del Consumo

Ventas en Supermercados por Categoría (Diciembre 2018)

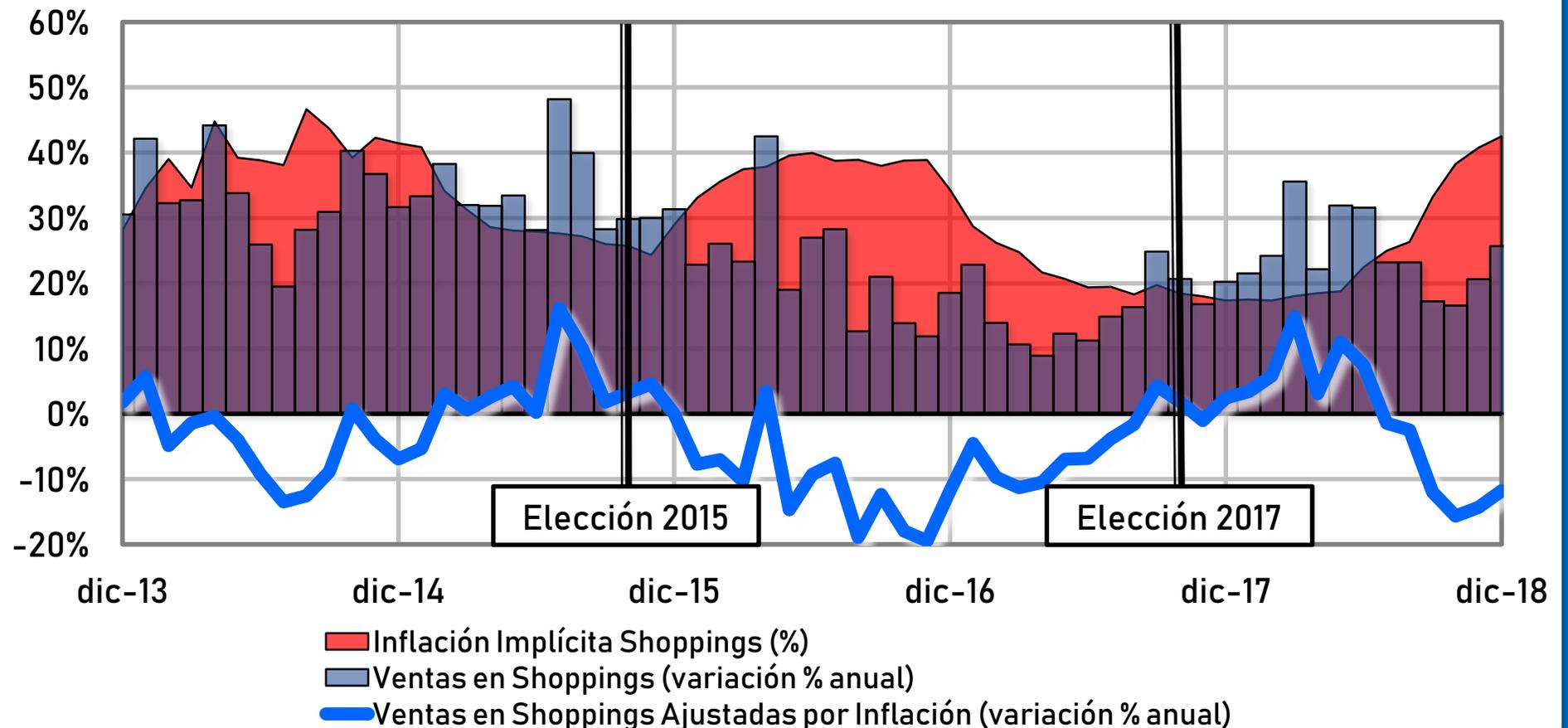
Las mayores caídas se observan en electro (-34%) y en comidas preparadas (-22%). Carnes, limpieza, almacén y bebidas mostraban consumos menos afectados por la recesión.

Categoría	Ventas Diciembre 2018 (mill. AR\$)	Precios: Incremento Anual (%)	Ventas Ajustadas por Inflación: Crecimiento Anual (%)
Total	57.204	49%	-6%
Carnes	5.446	45%	2%
Limpieza y perfumería	7.722	49%	0%
Almacén	14.433	50%	-1%
Bebidas	9.550	47%	-2%
Indumentaria, calzado y textiles	1.732	39%	-3%
Verdulería y frutería	1.782	38%	-7%
Lácteos	5.126	51%	-8%
Panadería	1.988	62%	-9%
Otros	5.971	51%	-12%
Alimentos preparados y rotisería	603	61%	-22%
Electrónica y arts. para el hogar	2.852	51%	-34%

INDICADORES del Consumo

Ventas en Shoppings Ajustadas por Inflación

En diciembre 2018, último dato, las ventas en shoppings se retrajeron -12% interanual. En los 5 últimos años la facturación de los grandes centros comerciales permaneció, mayormente, en terreno negativo. Un síntoma más de la migración de los consumidores hacia el canal digital.



INDICADORES del Consumo

Ventas en Shoppings por Rubro (Diciembre 2018)

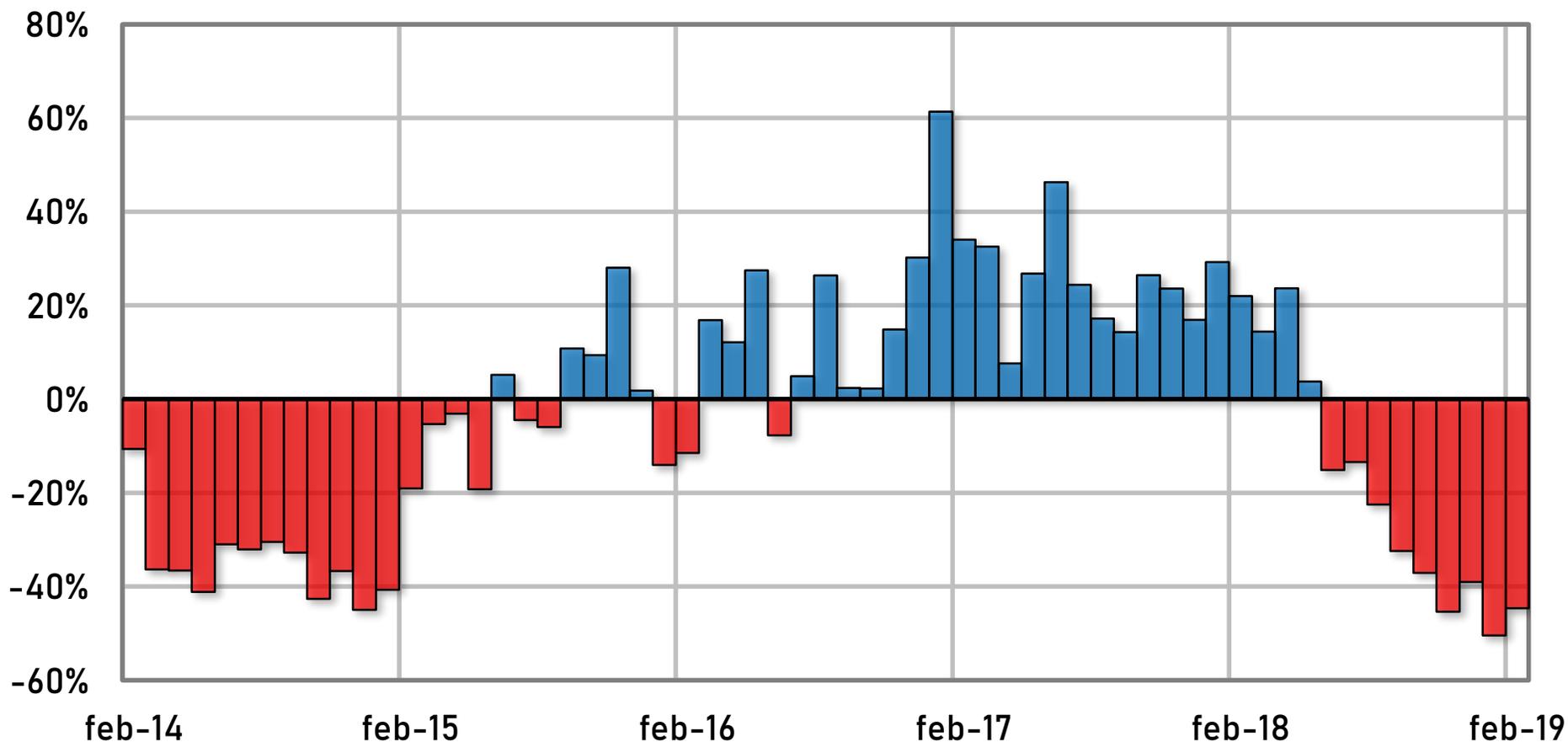
La única suba franca en diciembre 2018 se dio en ropa y accesorios deportivos, posiblemente por la merma de los viajes al exterior del segmento ABC1. Electrónica y electrodomésticos se hundió -47%, reflejando el impacto que tuvo la devaluación sobre los precios de esos productos.

Rubro	Ventas Diciembre 2018 (mill. AR\$)	Precios: Incremento Anual (%)	Ventas Ajustadas por Inflación: Crecimiento Anual (%)
Total	10.748	42%	-12%
Ropa y accesorios deportivos	1.099	39%	18%
Librería y papelería	171	47%	2%
Diversión y esparcimiento	229	29%	-2%
Perfumería y farmacia	368	53%	-5%
Indumentaria, calzado y marroq.	5.538	39%	-5%
Patio de comidas	1.144	39%	-11%
Otros	777	43%	-11%
Juguetería	215	46%	-18%
Amoblamientos, deco y text. hog.	217	46%	-26%
Electrónica y electrodomésticos	991	51%	-47%

INDICADORES del Consumo

Ventas de Autos (variación % interanual)

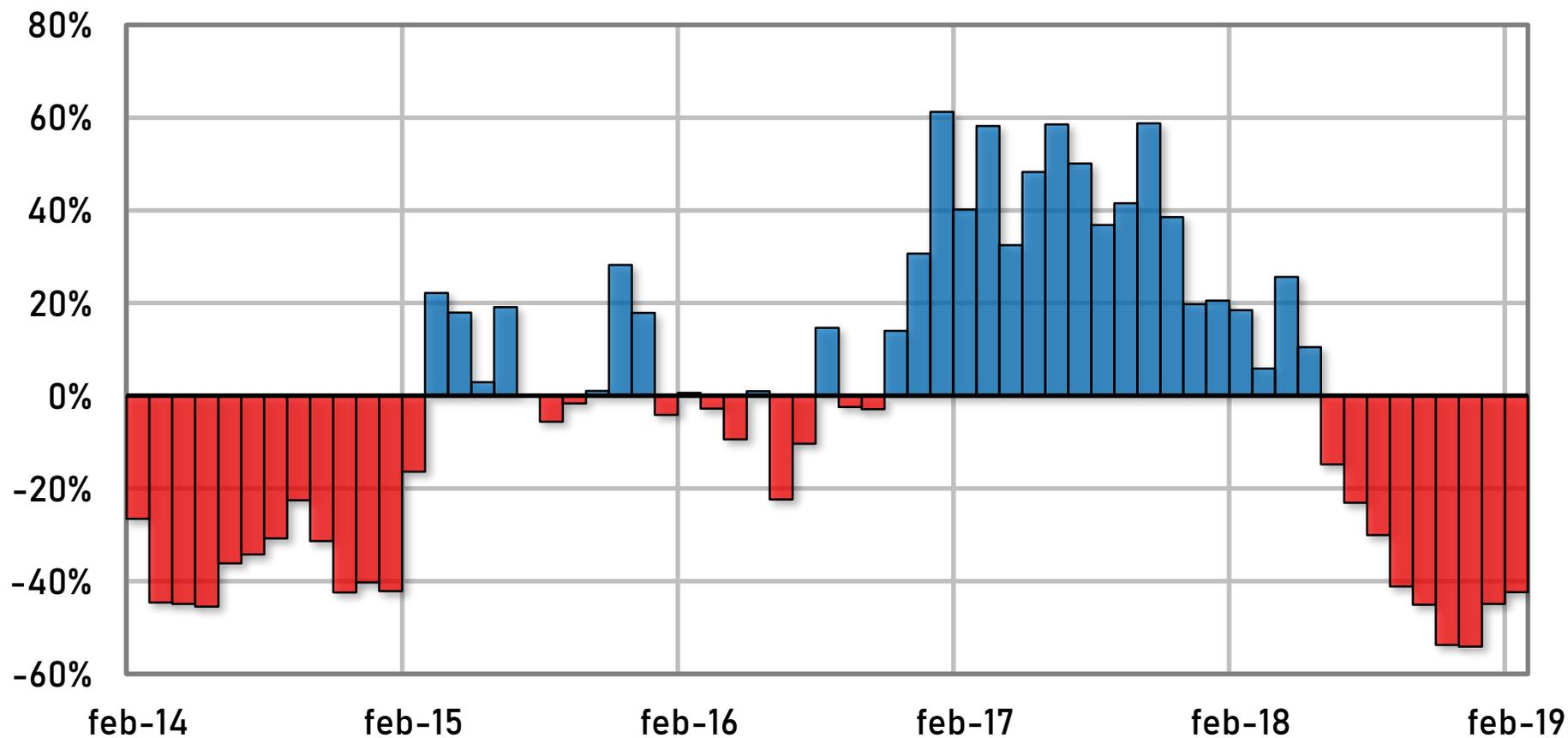
En febrero 2019 bajaron -45%. Luego de un excelente primer trimestre de 2018, los patentamientos de automóviles se desplomaron de junio en adelante. La crisis financiera supuso, simultáneamente, mayores precios y un severo recorte de las líneas de financiación.



INDICADORES del Consumo

Ventas de Motos (variación % interanual)

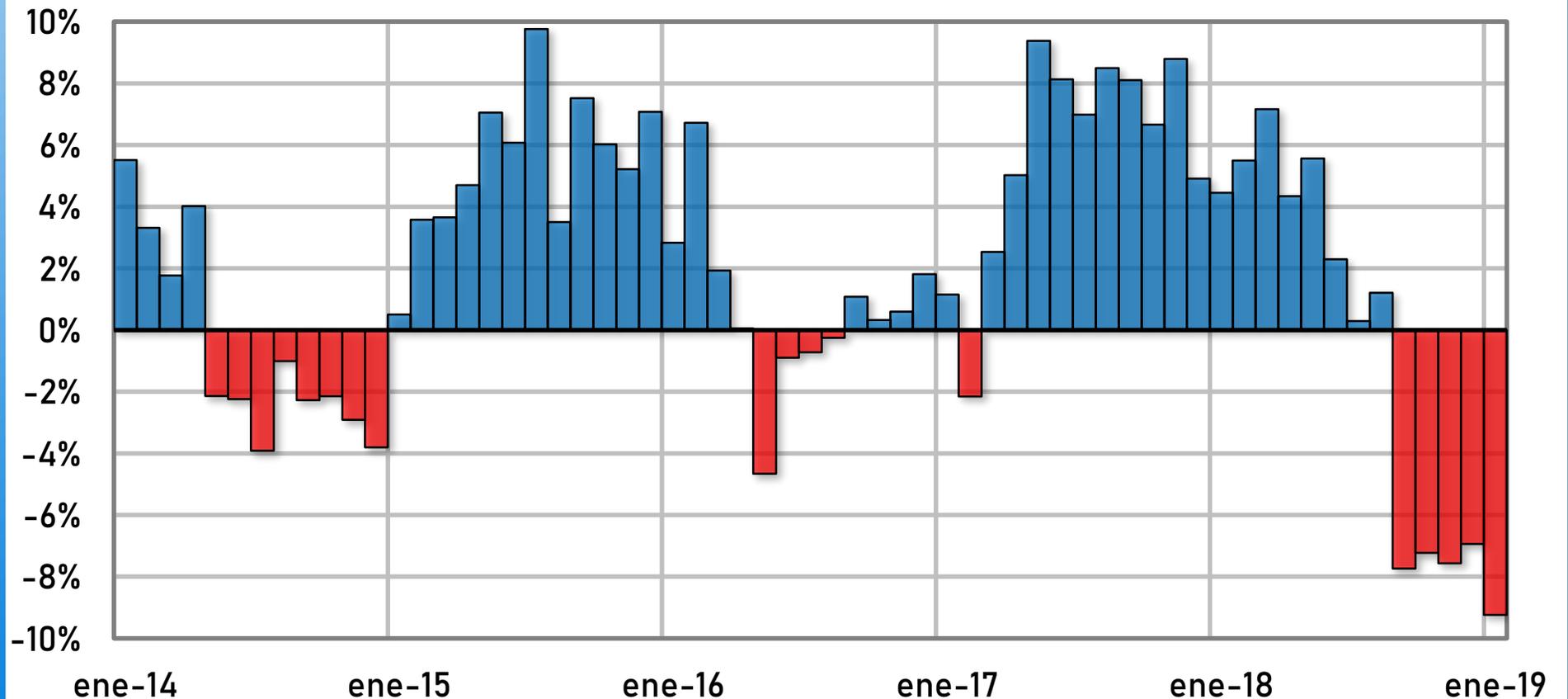
En febrero 2019 cayeron -42%. 2017 fue el segundo mejor año en ventas, y los primeros 5 meses de 2018 arrancaron muy bien. Tratándose de bienes prácticamente importados, es lógico que la devaluación del peso repercutiera muy negativamente sobre las cantidades vendidas.



INDICADORES del Consumo

Ventas de Nafta (variación % interanual)

En enero 2019, último dato disponible, cayeron -9%. Es la mayor baja en 5 años. En el último lustro muestran una tendencia creciente explicada por el crecimiento del parque automotor.



Nota: Se consideran exclusivamente las naftas comercializadas en el canal minorista ("al público").

Fuente: Data.Driven(Arg) en base a Secretaría de Energía

INDICADORES del Consumo

Ventas de Nafta por Tipo (Enero 2019, en m3)

La caída de ventas se concentra en los despachos de naftas Premium (-27%). La comercialización de nafta súper (92 < octanos < 95) se mantiene relativamente estable, bajando menos de 1%. La alternativa más económica, la casi olvidada nafta común (< 92 octanos), se vendió 30% más que en enero de 2018.

Tipo / Mes	ene-18	ene-19	Variación anual %
Total Naftas	776.050	704.344	↓ -9%
Nafta Súper	517.607	515.473	→ 0%
Nafta Premium	257.415	187.537	↓ -27%
Nafta Común	1.028	1.335	↑ 30%

Nota: Se consideran exclusivamente las naftas comercializadas en el canal minorista ("al público").

Fuente: Data.Driven(Arg) en base a Secretaría de Energía

INDICADORES del Consumo

Ventas de Nafta por Compañía (Enero 2019, en m3)

La única compañía de retail de combustibles que está aumentando fuertemente sus ventas es PUMA Energy, marca de la multinacional Trafigura, de reciente ingreso al mercado. AXION mantiene el volumen despachado (+2%) e YPF cae menos que el promedio del mercado (-6%).

BANDERA	Enero 2018	Enero 2019	Share de Mercado (%)	Variación anual (%)
TOTAL MERCADO	776.050	704.344	100%	↓ -9%
YPF	437.393	409.297	58%	↓ -6%
SHELL	147.233	132.209	19%	↓ -10%
ESSO	53.277	43.928	6%	↓ -18%
AXION	36.540	37.097	5%	↑ 2%
PETROBRAS	34.730	23.818	3%	↓ -31%
OIL COMBUSTIBLES	20.751	17.582	2%	↓ -15%
REFINOR	10.757	8.954	1%	↓ -17%
PUMA	872	3.655	1%	↑ 319%
SOL PETROLEO	2.376	1.518	0%	↓ -36%
ASPRO	1.388	794	0%	↓ -43%
Resto del mercado	30.734	25.493	4%	↓ -17%

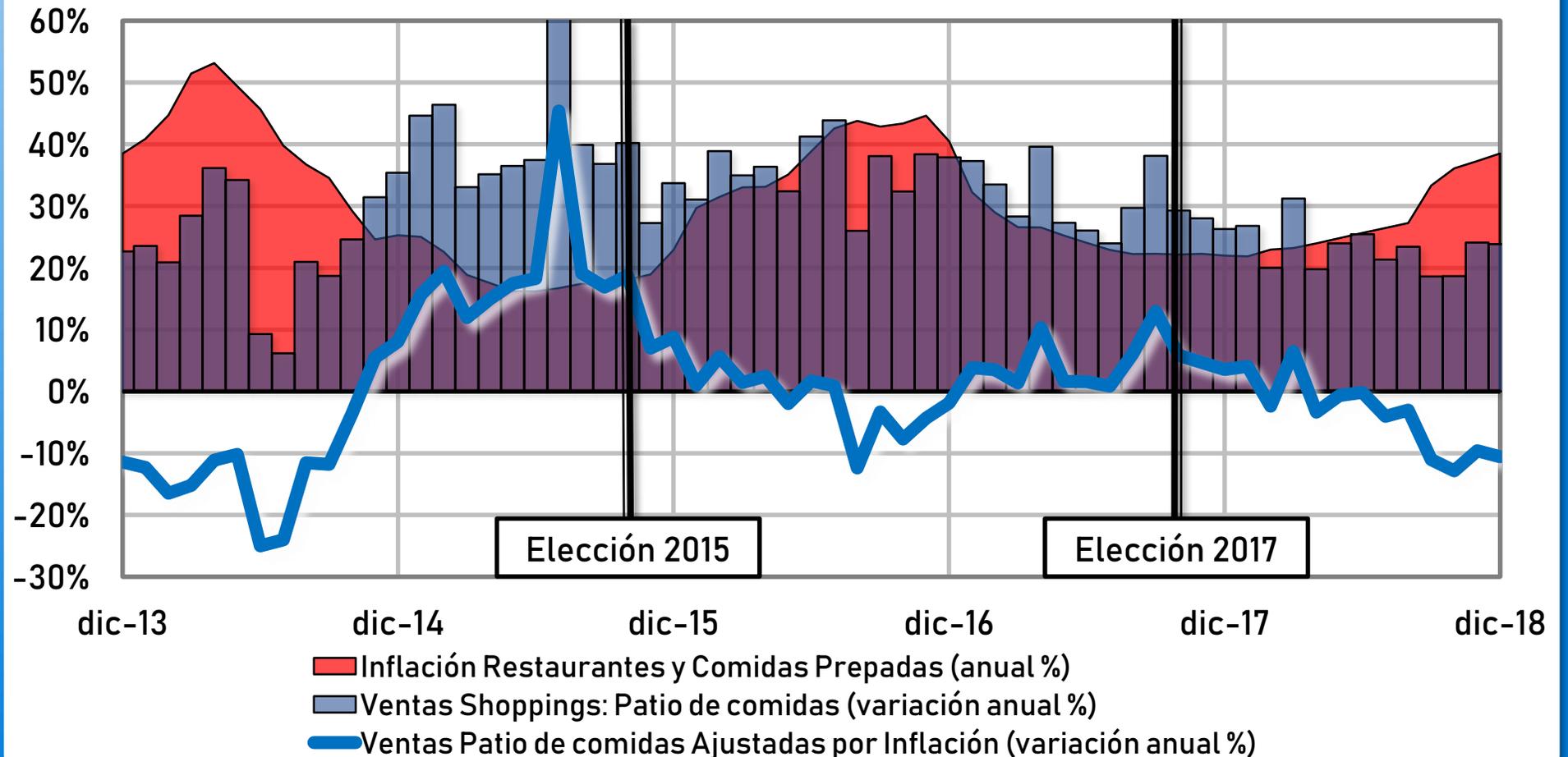
Nota: Se consideran exclusivamente las naftas comercializadas en el canal minorista ("al público").

Fuente: Data.Driven(Arg) en base a Secretaría de Energía

INDICADORES del Consumo

Restaurantes: Proxy de Ventas Ajustadas por Inflación

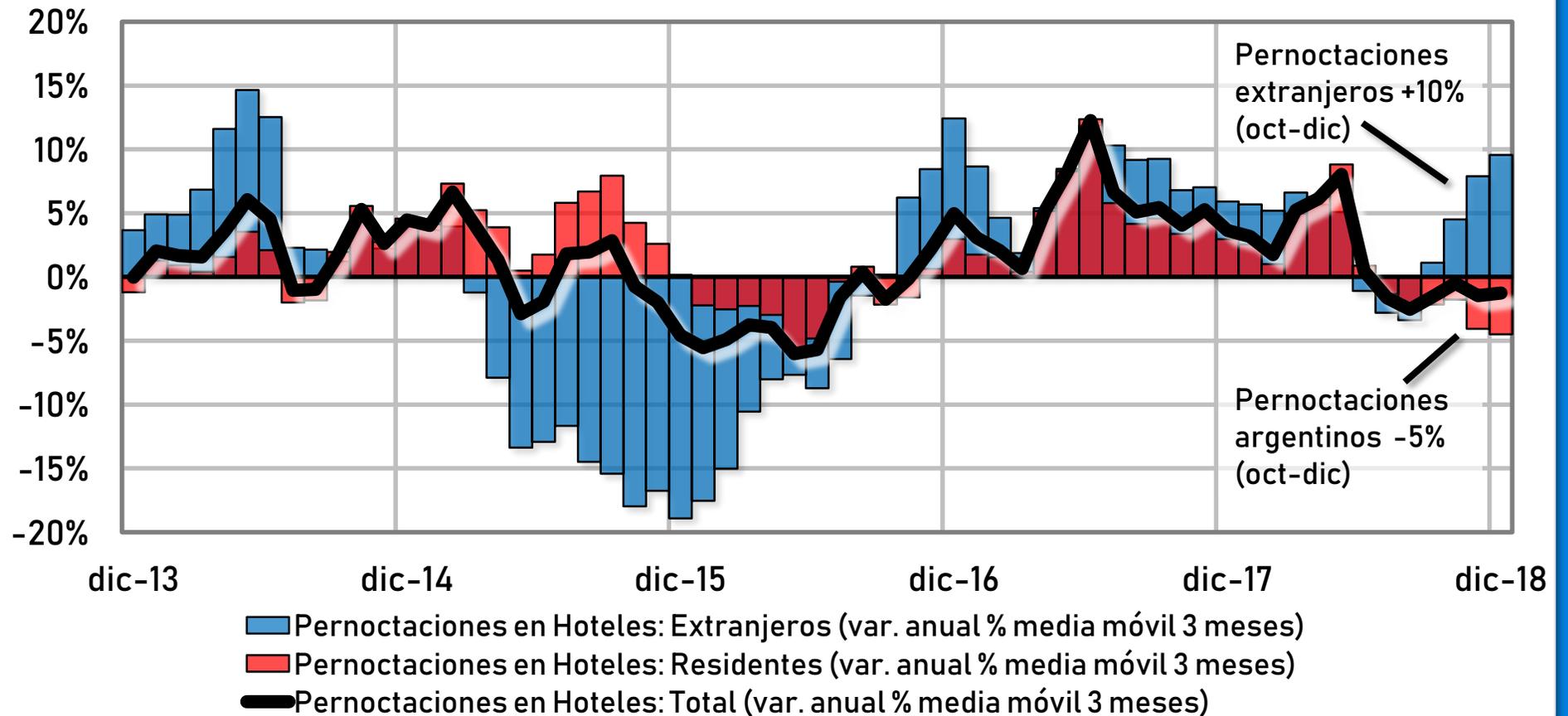
En diciembre 2018, último dato, hubo caída de -11% interanual de las ventas ajustadas por inflación en los patios de comidas de los shoppings del Área Metropolitana de Buenos Aires.



INDICADORES del Consumo

Hoteles (variación % interanual de pernoctaciones)

En diciembre de 2018, último dato, las pernoctaciones descendieron -1%, comparadas con diciembre 2017. Las pernoctaciones de extranjeros reaccionaron favorablemente a la devaluación, crecieron +10%. Las pernoctaciones de argentinos tuvieron una baja de -5%.

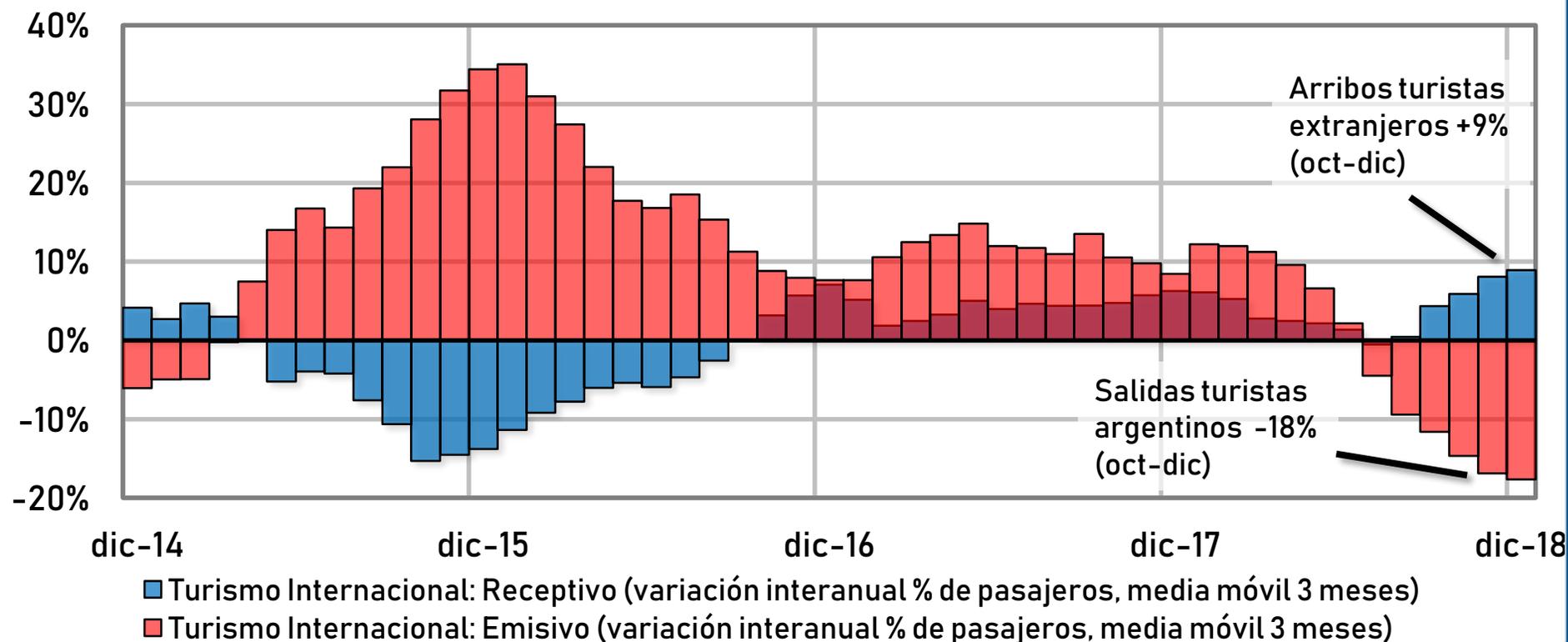


INDICADORES del Consumo

Turismo Internacional: Emisivo y Receptivo

(variación % interanual de salidas y arribos, aeropuertos de Ezeiza y Aeroparque)

La industria argentina de turismo internacional emisivo tuvo en los últimos 3 meses de 2018 una caída de -18%. La segunda mitad de 2018 cortó para ese sector una racha de más de 3 años (2015-2017) de crecimiento continuado. En cambio, el turismo receptivo mostró en el último trimestre de 2018 un incremento de 9% en pasajeros, comparado con mismo período de 2017.



DRIVERS de la INVERSIÓN

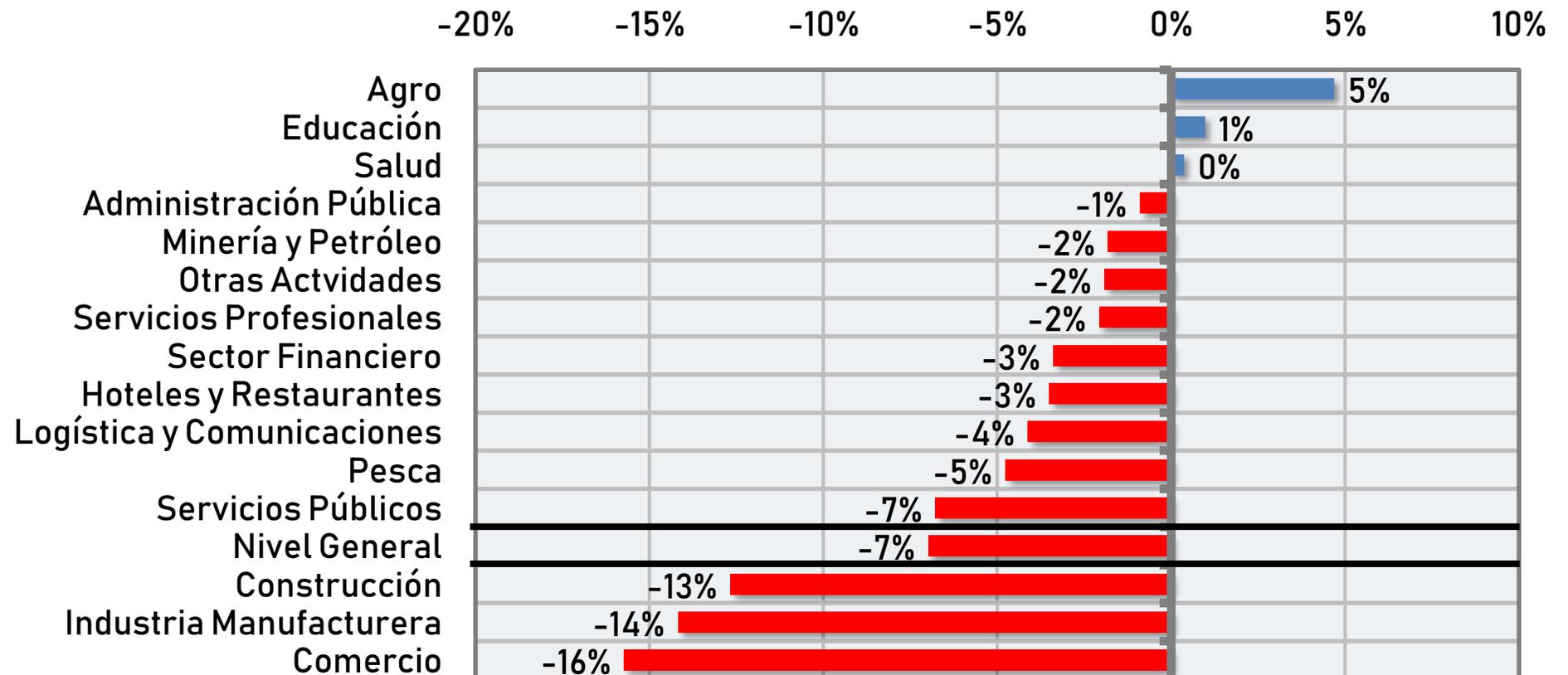


DRIVERS de la Inversión

Actividad Económica Sectorial

(variación % interanual Diciembre 2018)

La literatura económica muestra que el primer motor de la inversión es el aumento de las ventas y del nivel de actividad. El actual contexto recesivo desincentiva el gasto de inversión. No obstante existen actividades que exhiben crecimiento: el agro, la salud y la educación privadas.

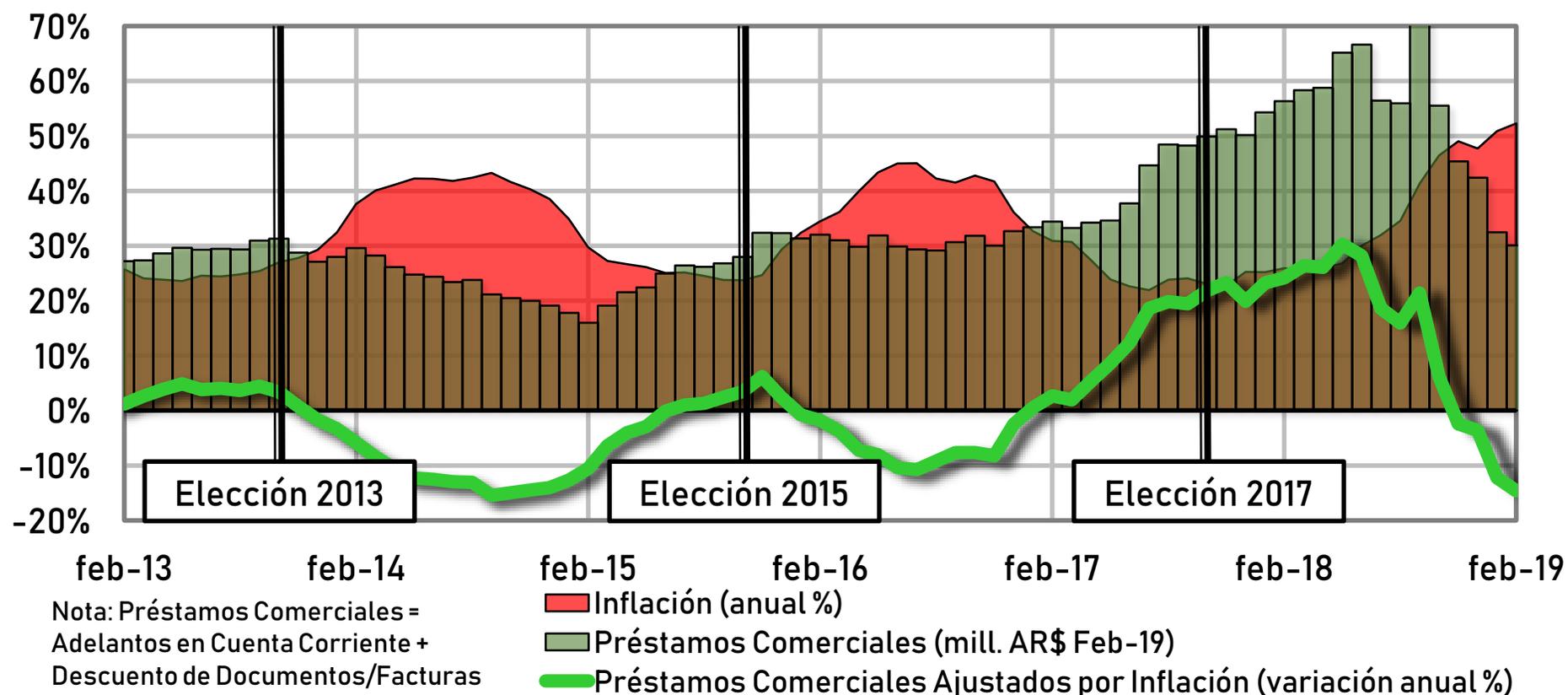


DRIVERS de la Inversión

Préstamos Comerciales / a Empresas

(Ajustados por Inflación, variación interanual %)

Otro de los incentivos al gasto de inversión es la disponibilidad de financiamiento barato (directo o indirecto) para hundir recursos en proyectos que madurarán varios meses o años después. En febrero de 2019 el crédito comercial cayó -15% comparado con igual mes del año anterior.

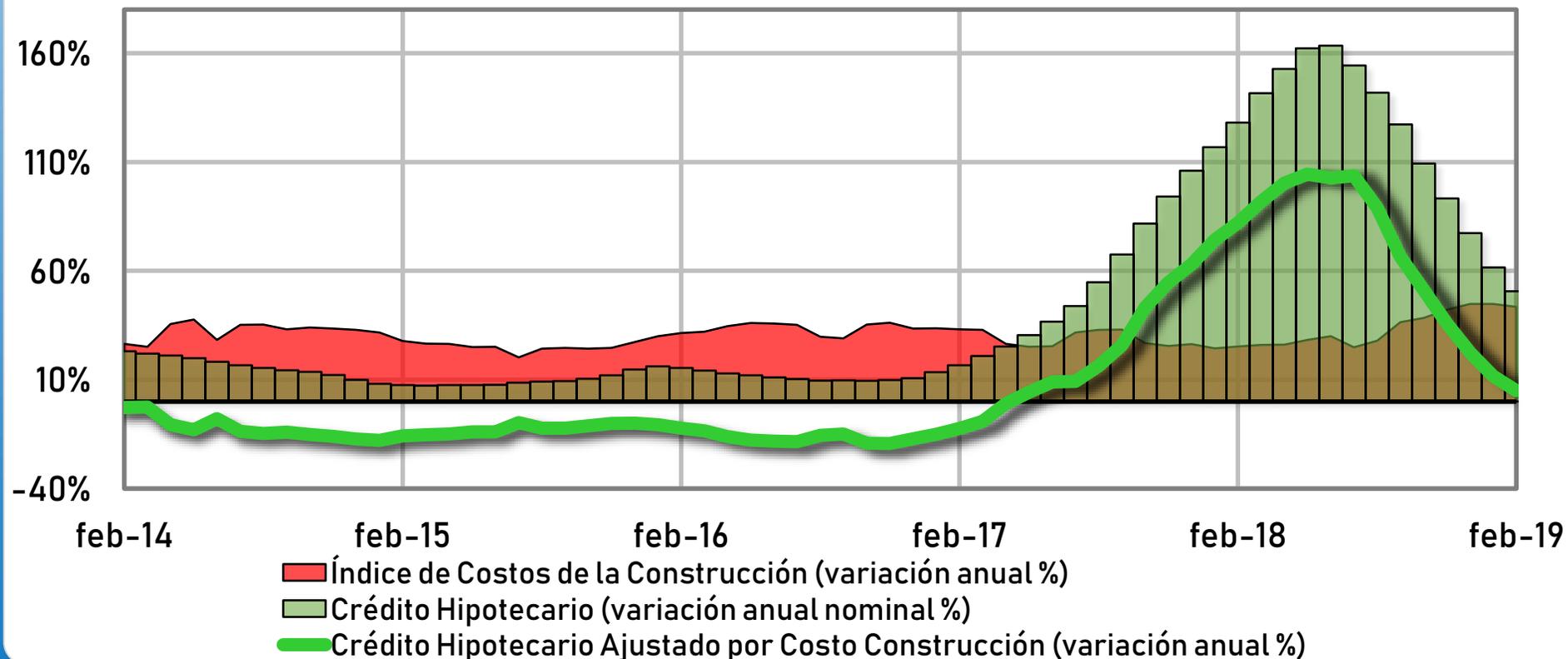


DRIVERS de la Inversión

Préstamos Hipotecarios

(Ajustados por Costo de la Construcción, variación interanual %)

Los créditos hipotecarios tuvieron una reaparición fulgurante en 2017, luego de años de declinación continua. En mayo 2018 llegaron a crecer +162% anual, en términos nominales, y +104 % ajustados por costo de la construcción. La crisis financiera los golpeó con especial contundencia. En febrero 2019 estaban creciendo solo al 5% interanual, medidos en m2.



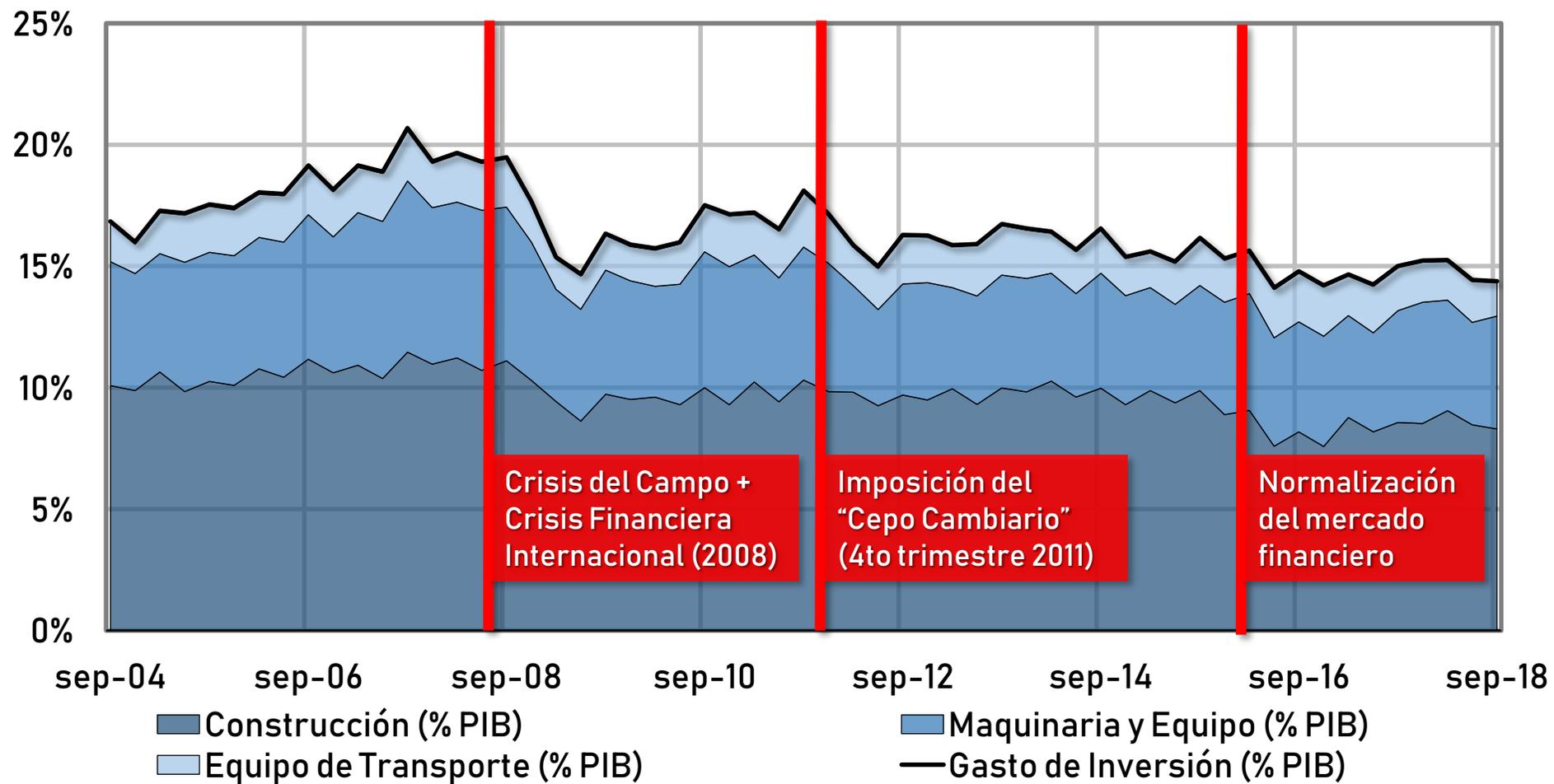
INDICADORES de INVERSIÓN



INDICADORES de Inversión



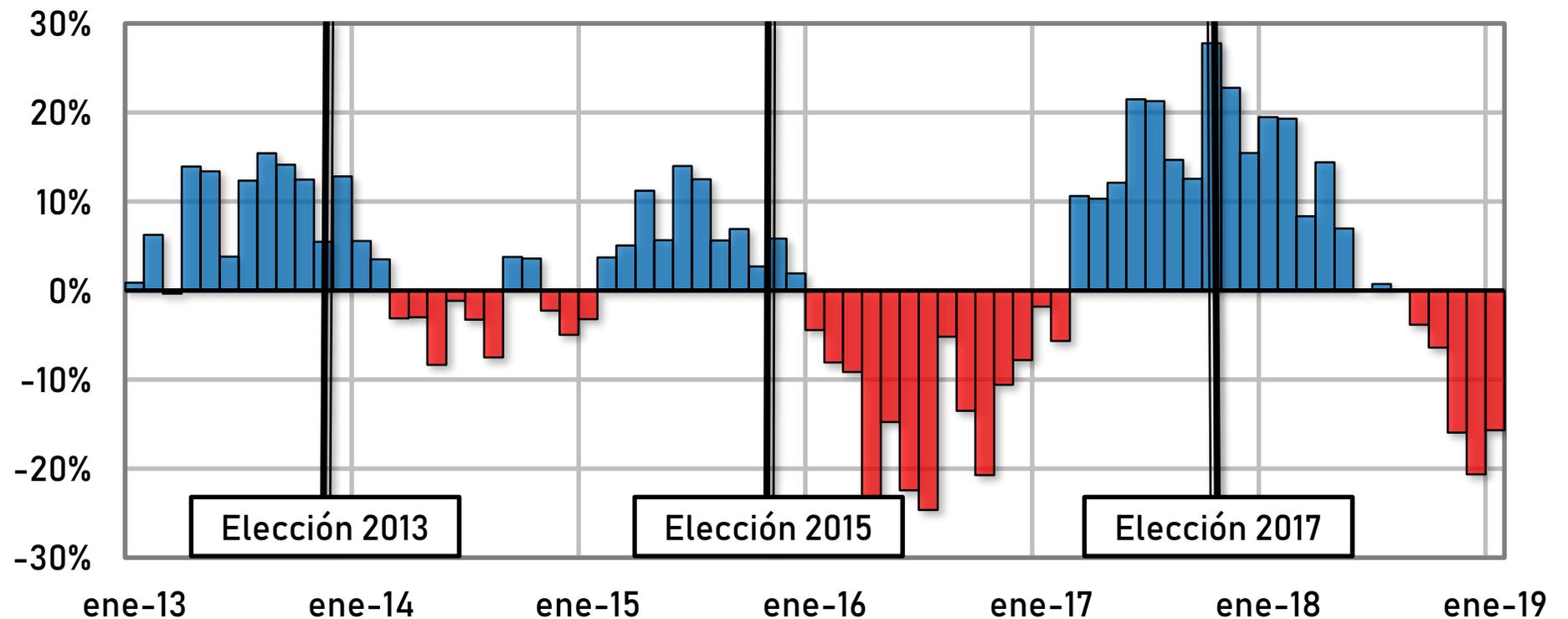
Gasto de Inversión (Formación Bruta de Capital Físico como % PIB)



INDICADORES de Inversión

Indicador Sintético de Actividad de la Construcción (variación interanual %)

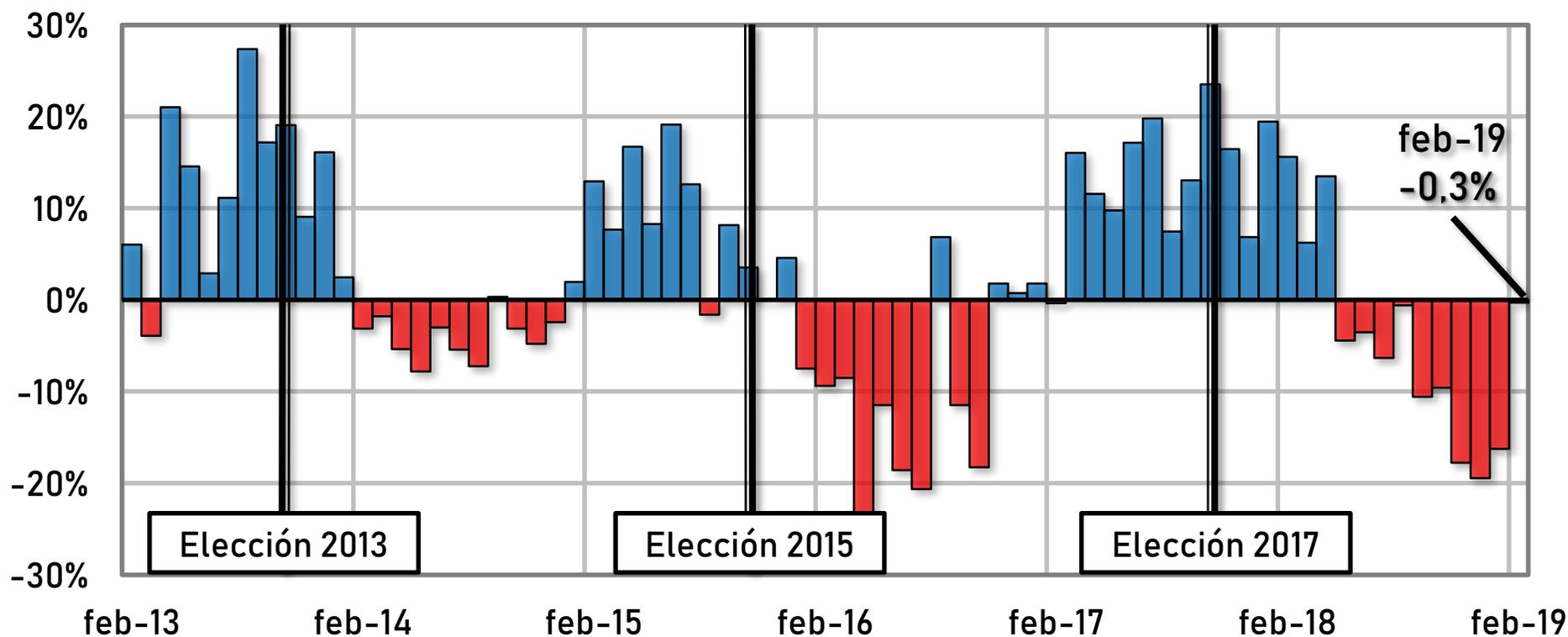
La construcción atraviesa una acusada contracción desencadenada por la crisis financiera de 2018. Se apagaron los dos grandes motores que tenía: el gasto público en infraestructura y el crédito hipotecario. En enero de 2019 registró una baja de -16%. La óptica del vaso medio lleno indica que, contra diciembre de 2018, la actividad creció +4%.



INDICADORES de Inversión

Despachos de Cemento Portland al Mercado Interno (variación interanual %)

El cemento es, quizás, el insumo más difundido en la actividad de la construcción. Después de varios meses de caídas de entre el -10% y el -20%, el consumo de cemento portland en el mercado interno registró en febrero 2019 una merma de solo el -0,3%. Resta saber si esta recuperación relativa responde a cuestiones meteorológicas o si es el inicio de un rebote.

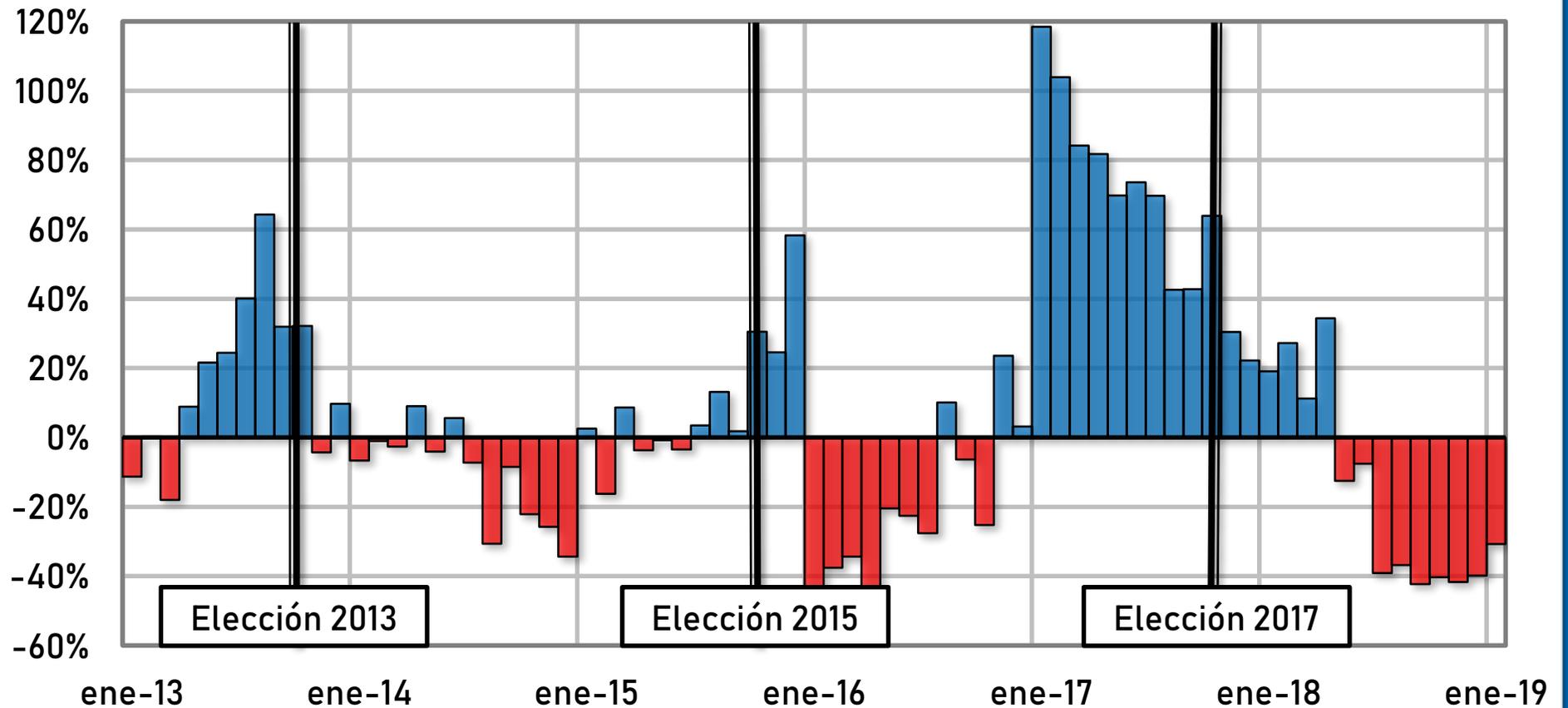


INDICADORES de Inversión

Despachos de Asfalto al Mercado Interno

(variación interanual %)

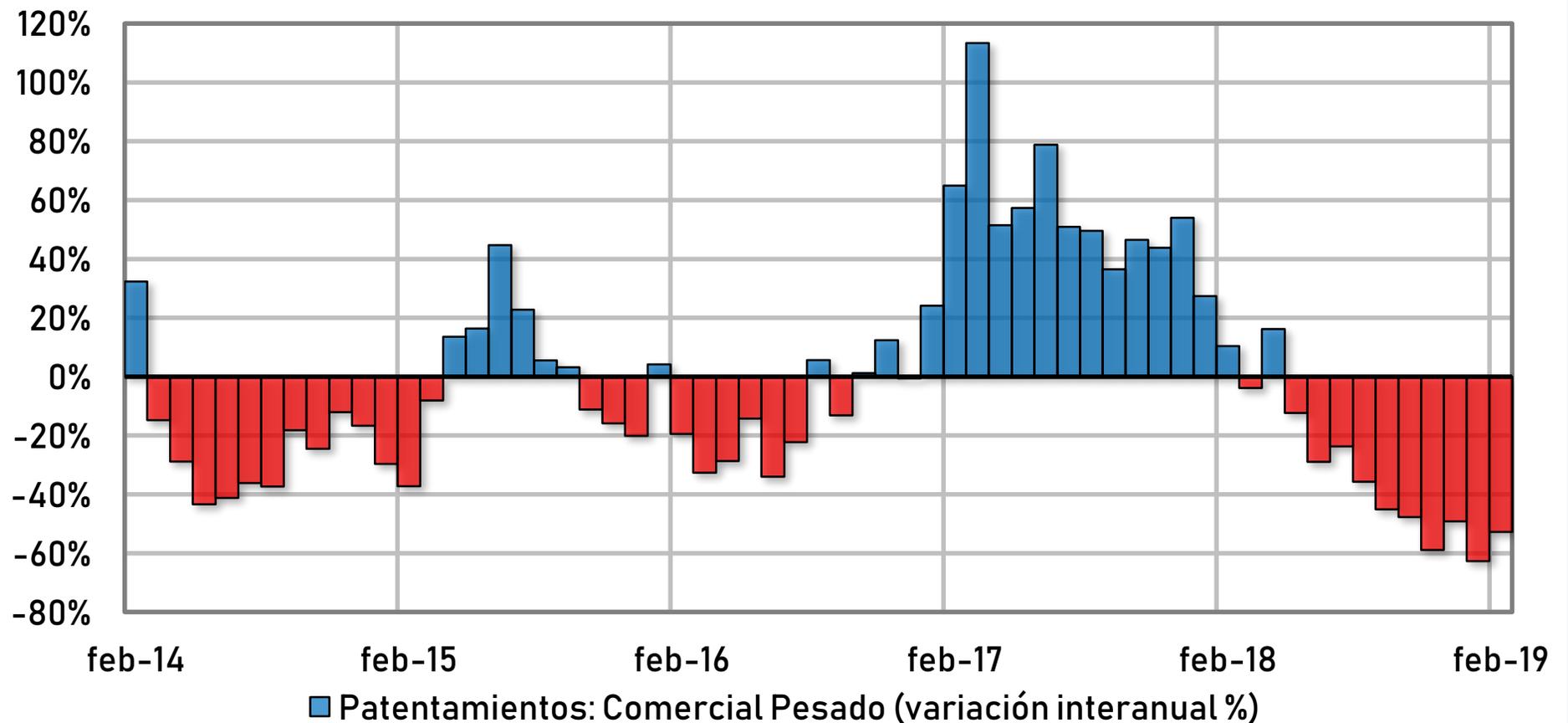
2017 marcó un record de consumo de asfalto. La retracción de la inversión pública provocada por la crisis financiera explica que en enero de 2019 el consumo haya mermado -31% interanual.



INDICADORES de Inversión

Patentamiento de Camiones (variación interanual %)

Los camiones son buena parte del componente “equipo de transporte” del gasto de inversión. Las ventas de camiones nuevos reaccionaron muy negativamente al deterioro del contexto macroeconómico en 2018. Los patentamientos bajaron -53% interanual en febrero 2019.

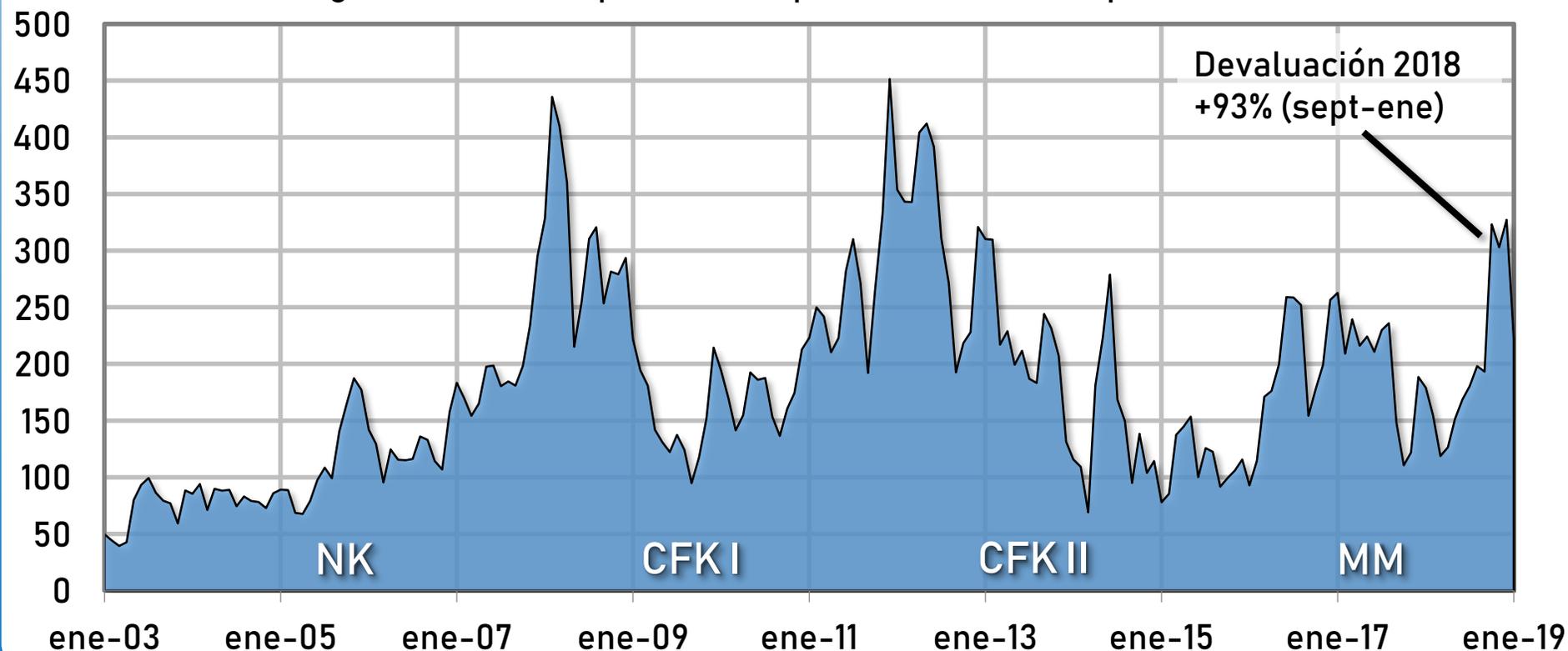


INDICADORES de Inversión

Inversión Extranjera Directa

(media móvil 3 meses, millones USD)

La inversión extranjera directa (IED) parece haber reaccionado positivamente a la devaluación que se completó en septiembre 2018. No es sorprendente, los dólares ingresados compran más activos denominados en pesos. Según datos del BCRA, entre septiembre 2018 y enero 2019 aumentó +93% el ingreso de dólares por IED, comparando con mismo período un año atrás.



DRIVERS

de la DEMANDA EXTERNA



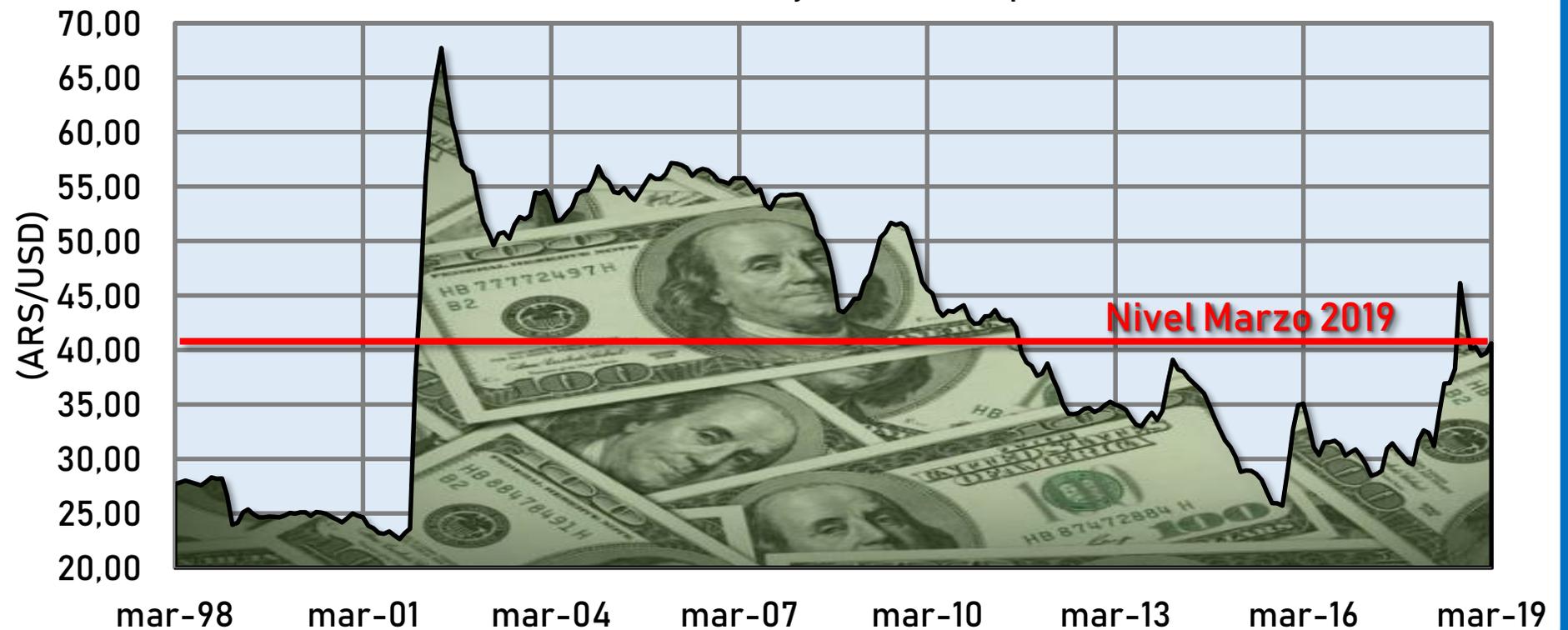
DRIVERS

de la Demanda Externa

Tipo de Cambio Real Multilateral BCRA

Cotización dólar equivalente marzo 2018 (ARS/USD)

El tipo de cambio real mide el precio relativo de los bienes y servicios extranjeros respecto a los bienes y servicios de producción nacional. Es una medida amplia de competitividad. Cuanto más alto es el tipo de cambio real, más caros resultan los bienes y servicios extranjeros, y más baratos resultan (medidos en dólares) los bienes y servicios de producción nacional.



DRIVERS

de la Demanda Externa

Mejora de la Competitividad Relativa vs. Socios Comerciales

El crecimiento económico de un socio comercial implica mayor capacidad de aumentar sus importaciones de bienes y servicios argentinos. La mejora del tipo de cambio real respecto de un socio comercial muestra cuánto más baratos son los bienes argentinos en esos mercados.

Peso en TCRM BCRA (según participación en comex de Argentina excluyendo commodities)	Socio Comercial	Proyección Crecimiento Económico 2019 (%)	Mejora TCR: último año (%)
31%	Brasil	2,5%	19%
20%	Zona Euro	1,6%	23%
15%	China	6,2%	30%
12%	Estados Unidos	2,5%	35%
4%	Chile	3,4%	25%
3%	India	7,5%	26%
3%	México	2,1%	34%
3%	Suiza	1,8%	27%
2%	Vietnam	6,5%	34%
2%	Uruguay	3,2%	24%
2%	Canadá	1,9%	32%
2%	Japón	1,1%	30%
2%	Reino Unido	1,5%	28%
NA	Argentina	-1,6%	NA

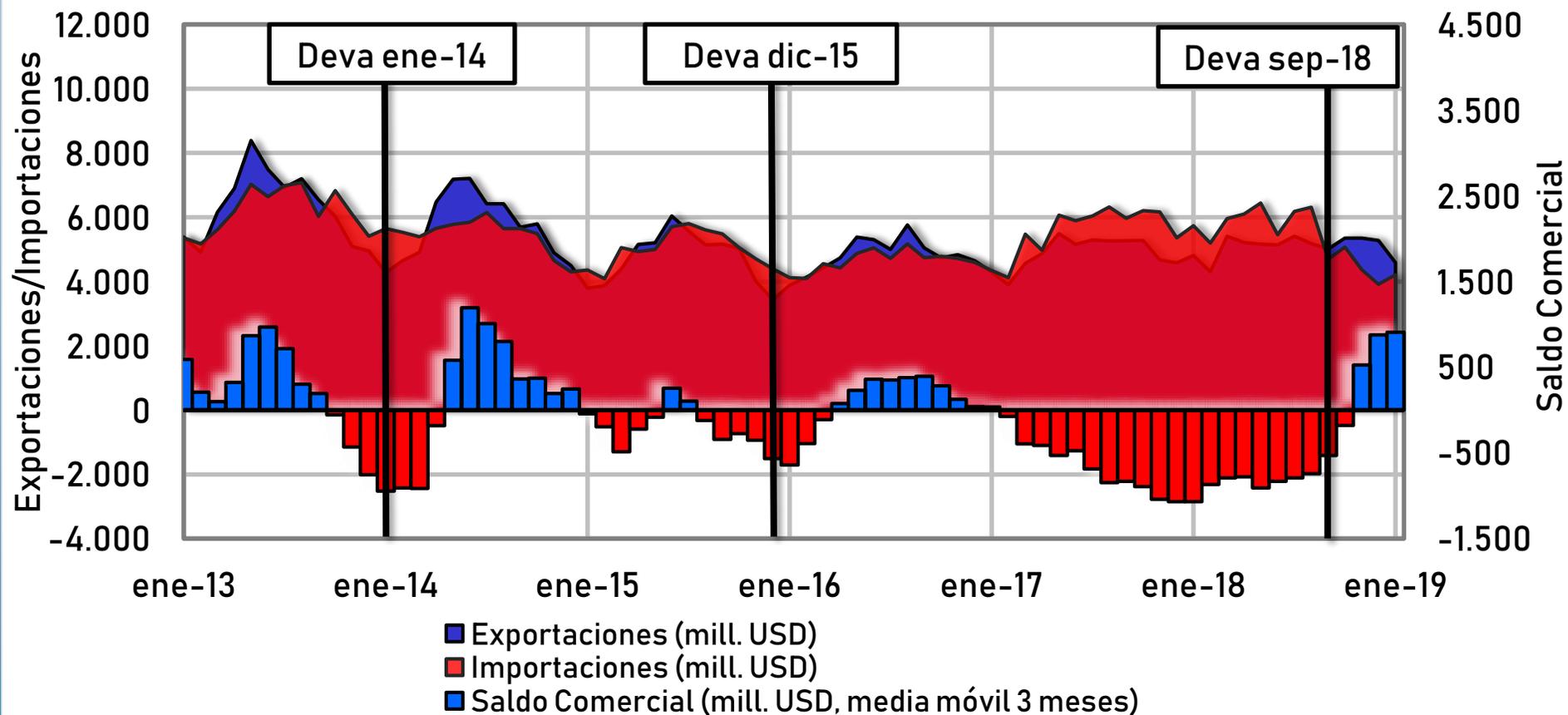
INDICADORES de la DEMANDA EXTERNA



INDICADORES de la Demanda Externa

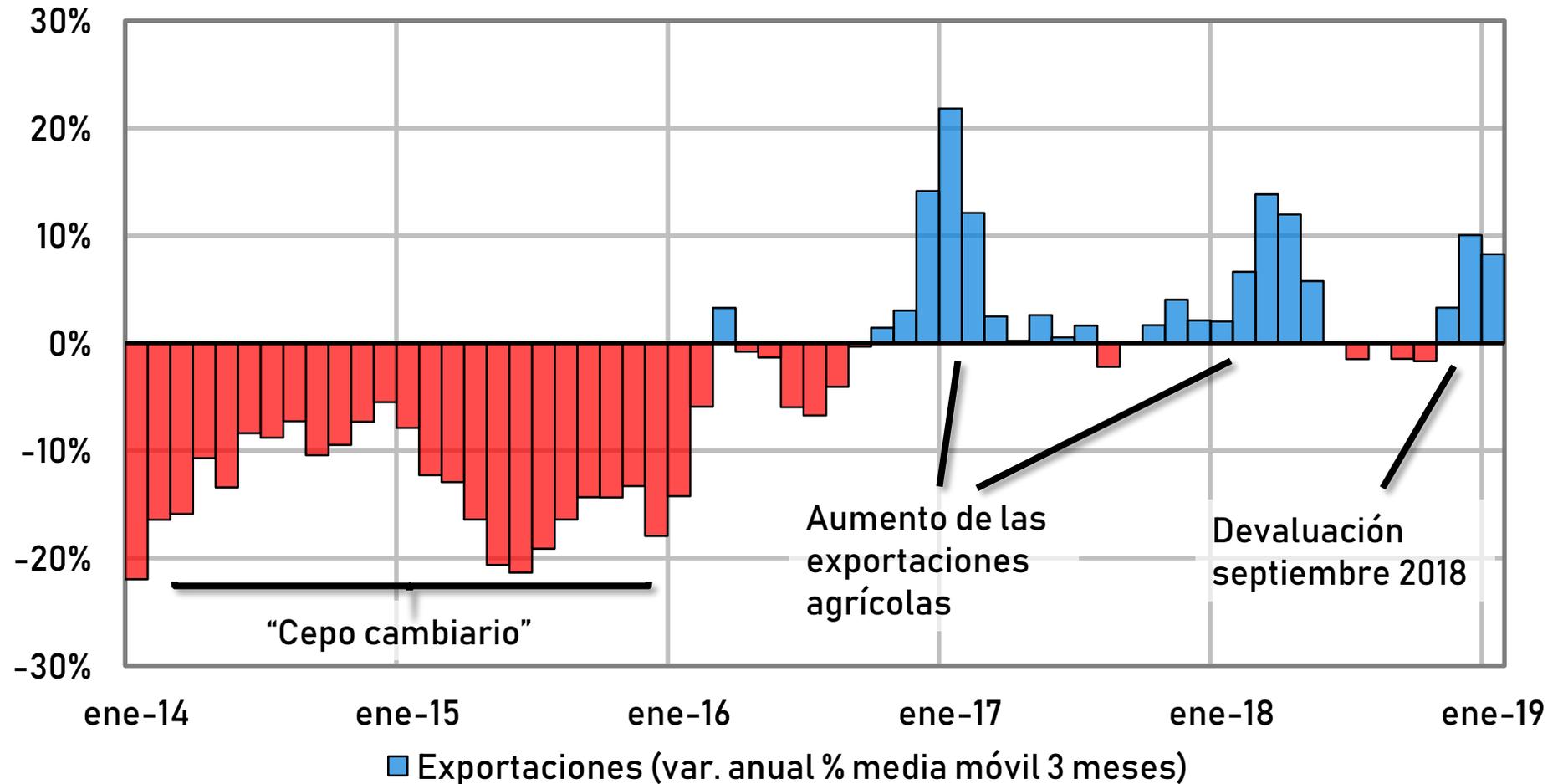
Balanza Comercial Argentina Mensual (millones USD)

La balanza comercial argentina reaccionó a la devaluación de septiembre de 2018. Desde ese mes, las exportaciones crecieron, en promedio, +4% interanual y las importaciones cayeron -24%. El resultado fue un superávit comercial promedio mensual de 663 millones de USD.



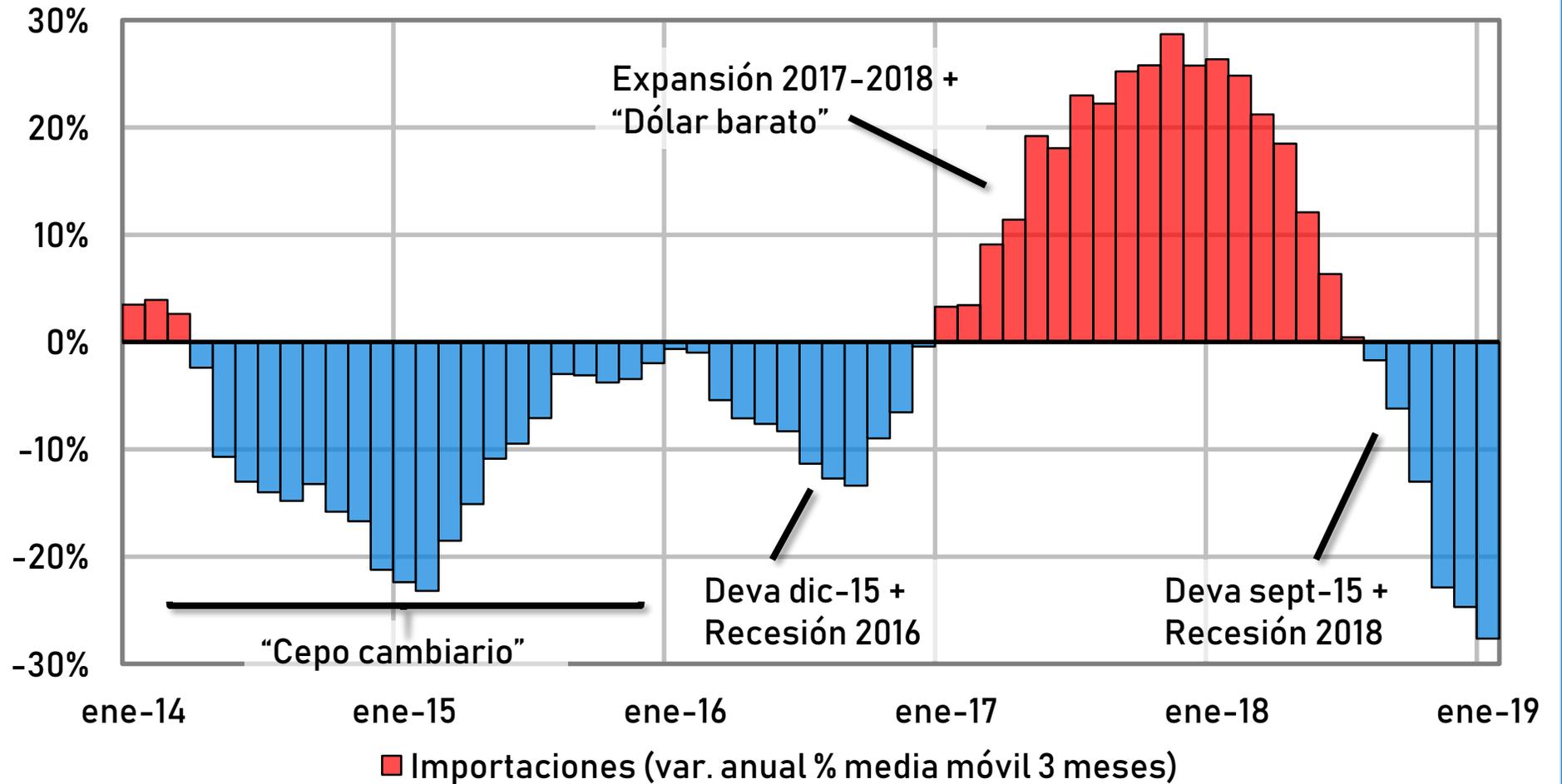
INDICADORES de la Demanda Externa

Exportaciones Argentinas (variación anual %, media móvil 3 meses)



INDICADORES de la Demanda Externa

Importaciones Argentinas (variación anual %, media móvil 3 meses)



INDICADORES de la Demanda Externa

Exportaciones por Rubros (Enero 2019) Principales alzas y bajas.

Rubros	Exportaciones (millones USD)	Crecimiento Interanual (%)
Total	4.586	↓ -5%
Productos Primarios	1.353	↑ 13%
Fibras de algodón	9	↑ 200%
Semillas y frutos oleaginosos	80	↑ 129%
Lanas sucias	6	↓ -40%
Minerales metalíferos y escorias	18	↓ -40%
Manufacturas Agroindustriales (MOA)	1.780	↑ 7%
Lanas elaboradas	23	↑ 77%
Grasas y aceites	396	↑ 66%
Pieles y cueros	46	↓ -26%
Extractos curtientes y tintóreos	17	↓ -35%
Manufacturas Industriales (MOI)	1.151	↓ -24%
Vehículos de navegación aérea, mar. y fluv	50	↑ 525%
Caucho y sus manufacturas	20	↑ 18%
Material de transporte terrestre	234	↓ -29%
Productos químicos y conexos	221	↓ -47%
Hidrocarburos	302	↓ -27%

INDICADORES de la Demanda Externa

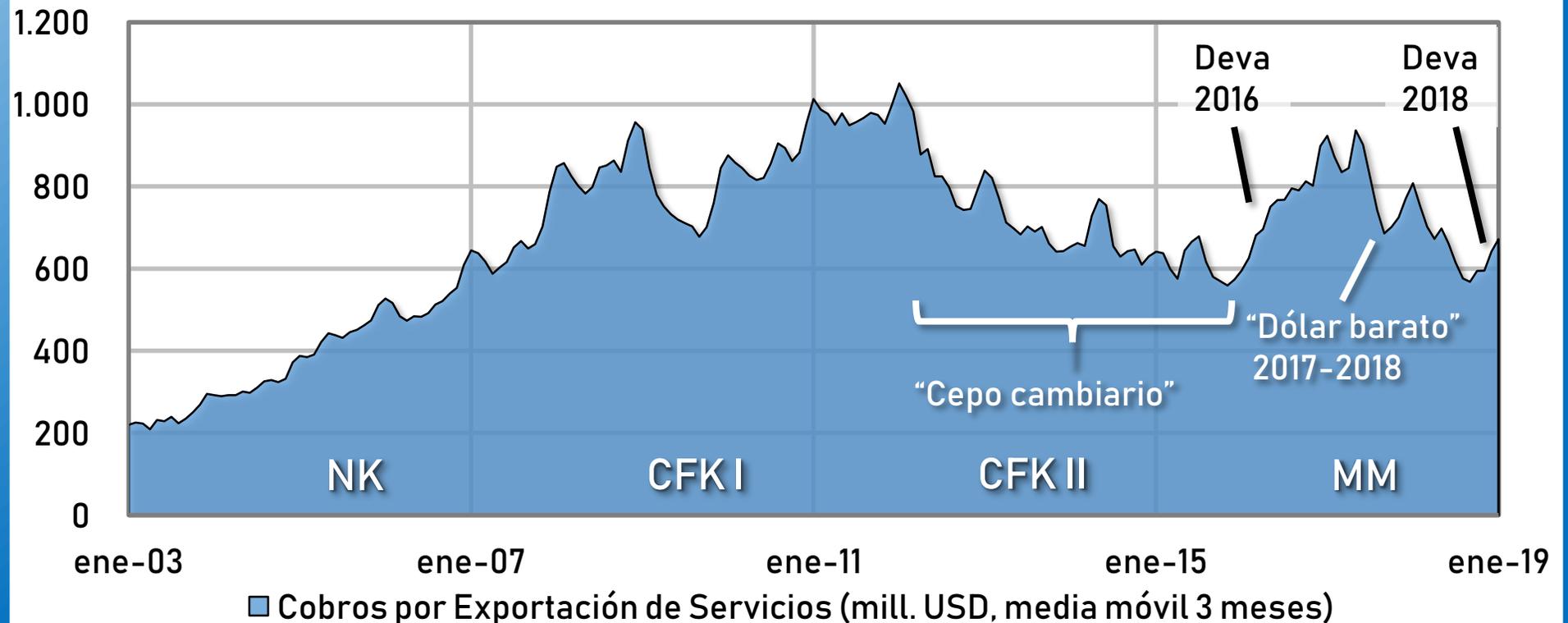
Exportaciones por Destino (Enero 2019)

Destino	Exportaciones (millones USD)	Crecimiento Interanual (%)
Total	4.586	↓ -5%
Brasil	705	↓ -8%
Estados Unidos	271	↓ -44%
Chile	266	↑ 19%
China	244	↑ 42%
Indonesia	211	↑ 169%
India	193	↑ 135%
Viet Nam	141	↓ -41%
Argelia	139	↓ -25%
Arabia Saudita	124	↑ 122%
España	117	↑ 104%
Resto	2.174	↓ -12%

INDICADORES de la Demanda Externa

Cobros por Exportaciones de Servicios (mill. USD por mes)

Las exportaciones de servicios han aumentando desde la devaluación de septiembre de 2018. Pero aún no recuperaron el nivel que tenían en enero del año pasado. Estas exportaciones tuvieron un resurgimiento con la devaluación y liberación del “cepo cambiario” (2016), alcanzando un máximo en la primera mitad de 2017. Desde entonces descendieron, afectadas por el “dólar barato”, hasta la mencionada devaluación de septiembre último.



INDICADORES de la Demanda Externa

Cobros por Exportaciones de Servicios por Sector Económico (promedio mensual noviembre 2018 – enero 2019)

Sector Económico	Cobros Exportaciones Servicios (mill. USD)	Variación anual %	Variación respecto de Ago-18
TOTAL	672	↓ -17%	↑ 17%
Servicios empresariales, profesionales y técnicos	220	↓ -30%	→ 3%
Viajes y otros pagos con tarjeta	199	↓ -4%	↑ 65%
Servicios de información e informática	66	↓ -20%	↓ -4%
Otros servicios de transporte	48	↓ -19%	↑ 6%
Servicios personales, culturales y recreativos	23	↑ 25%	↑ 107%
Fletes	21	↑ 9%	↑ 30%
Servicios de seguros	18	↑ 36%	↑ 19%
Servicios de transporte de pasajeros	16	↑ 91%	↑ 4%
Servicios de gobierno	14	↓ -5%	↓ -6%
Servicios financieros	13	↓ -53%	↓ -18%
Servicios de comunicaciones, telecomunicaciones	12	↓ -22%	↓ -8%
Servicios relacionados con el comercio	11	↓ -36%	↓ -21%
Cargos por el uso de la propiedad intelectual	8	→ -3%	↓ -17%
Servicios de construcción	2	↑ 763%	↑ 42%
Servicios arrendamiento operativo	1	↑ 4%	↑ 40%

Lic. Agustín Almada
agustin.e.almada@gmail.com
+54 9 11 6630-3432

 Agustín Eduardo Almada

Mg. Ezequiel Eliano Sombory
ezequielsombory@gmail.com
+54 9 11 6877-6677

 Ezequiel Eliano Sombory



Data.
Driven(Arg)

 Data Driven Argentina

economía, negocios, marketing, empresas, geolocalización, geomarketing, social media analytics, exportación, procurement, marketing político, dimensión de mercado, big data, R, SQL, data science

“A través de un riguroso tratamiento de la información, basándonos en datos cuantitativos y apoyándonos en software de punta, brindamos un análisis -objetivo y accionable- del mercado y sus principales variables. “